

IV.	Nouvelle théorie de la croissance, innovation et durée des brevets	46
	● La nouvelle théorie de la croissance	46
	● La nouvelle théorie de la croissance et la durée des brevets	49
V.	La portée des brevets	50
	● Le respect des brevets : portée des mesures et frais de poursuite	53
VI.	Conclusions	56
Annexe A	Le modèle de Nordhaus	60
Annexe B	Effet de la nature du marché, de la production et des primes sur la R-D	70
	● R-D et structure du marché	
	● R-D et production	
	● R-D et prix de facteur	
	● R-D et incitatifs fiscaux	
	● R-D et prises de contrôle	
	● R-D et avantage du meneur	
Annexe C	Les médicaments brevetés au Canada : durée effective moyenne de la protection conférée par brevet	77

