

Selon les données officielles publiées par le secrétariat au Commerce et au Développement industriel (SECOFI), la balance commerciale du pays a enregistré en 1990 un déficit de 3 milliards de dollars, après un déficit de 645 millions en 1989. Les exportations ont crû de 17,5 p. 100 en 1990, passant de 22,8 à 26,8 milliards de dollars. Quant aux importations, elles ont augmenté de 22 p. 100, passant de 25,4 à 31 milliards de dollars en 1990, après des bonds successifs de 23,8 p. 100 en 1989 et de 54,9 p. 100 en 1988. En 1991, les exportations totales atteignaient 27 milliards de dollars et les importations, 38,1 milliards.

Les importations totales du Mexique en provenance du Canada se sont accrues de 24 p. 100 en 1989, puis ont connu une baisse de 1,5 p. 100 en 1990. Les exportations totales du Canada vers le Mexique se chiffraient à 594 millions de dollars canadiens en 1990, tandis que les importations du Canada en provenance du Mexique atteignaient, cette même année, 1 730 millions de dollars canadiens. Les statistiques mexicaines indiquent qu'en 1989 les importations de ce pays provenaient pour 1,9 p. 100 du Canada et que le Mexique dirigeait 1,2 p. 100 de ses exportations chez nous. Le Canada occupe donc le cinquième rang chez les fournisseurs du Mexique et le sixième parmi ses clients.

### 3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Aux fins de la présente étude, les produits de consommation regroupent tous les petits produits non alimentaires, durables et non durables, de consommation ou d'usage personnel ou familial. Il est très difficile de faire une évaluation globale du marché mexicain des produits de consommation, puisqu'il englobe une grande variété d'articles et de fournisseurs. Selon les données publiées par l'Institut national de la statistique, de la géographie et de l'histoire (INEGI), les importations totales de produits de consommation atteignaient 5,8 milliards de dollars en 1991, comparativement à 5,1 milliards l'année précédente. D'autre part, les exportations mexicaines à ce chapitre atteignaient 5,7 milliards de dollars en 1990, et 7,3 milliards en 1991. D'après des entrevues réalisées auprès de représentants de ce secteur, on peut conclure que les importations représentent environ 20 p. 100 de la consommation apparente totale, soit, pour 1991, quelque 29 milliards de dollars. La production intérieure représente une part importante de l'offre sur l'ensemble du marché mexicain, et il n'y a pas une seule catégorie de produits qui ne soit pas fabriquée à l'échelle locale. Toutefois, les importations demeurent très importantes sur ce marché et continuent à augmenter; elles sont concentrées dans les secteurs suivants : vêtements, articles de fantaisie, produits de haute technologie, articles de haute qualité, bon marché, promotionnels et spécialisés, et articles fabriqués en petites quantités.