

Les principales industries du sud de la Californie sont entre autres la défense, l'aérospatiale, l'informatique, le pétrole et le gaz naturel.

Mode : Comme deuxième grand centre de la mode après New York, le sud de la Californie est mieux connu pour les tenues de bain, les vêtements de sport, les robes et les modèles dernier cri. On y vend des vêtements de sport tout-aller et à la mode, mélanges de raffinement et de désinvolture qui font le « look Californie ». Les collections de printemps/été sont les plus importantes mais les collections d'automne gagnent progressivement une clientèle, avec les lainages légers et les cotons. La demande d'articles à prix modiques et à prix élevés augmente, alors que les vêtements à prix moyens perdent de leur popularité. On s'intéresse de plus en plus aux exclusivités.

Les fabricants de vêtements, établis pour la plupart dans la région de Los Angeles, vendent chaque année pour plus de 2,6 milliards de dollars É.-U. C'est la patrie des Catalina, Cole et autres jeunes manufacturiers agressifs dont Esprit, Ton Sur Ton, Guess, Cruz, Organically Grown, Gunne Sax, Judy Knapp. La plupart confectionnent eux-mêmes ce qu'ils vendent, quoiqu'on note une tendance de plus en plus marquée — chez Hang Ten, Tobias Kotzin et Kennington, par exemple — à confier la production à des sous-traitants.

Principaux magasins : *The May Co.*, magasin à rayons, 35 succursales; *The Clothestime*, boutique pour dames, 232 magasins; *Judy's Inc.*, boutique pour dames, 67 succursales; *Harris*, magasin à rayons, 5 grandes succursales; *The Gap*, vêtements pour hommes, 600 points de vente; *Nordstrom*, boutique pour dames; *Kauffman's*, vêtements pour hommes, 14 points de vente; *Carter Hawley Hale Stores Inc.*

Commercialisation : Le California Mart de Los Angeles est le centre du commerce de gros des articles de mode de la côte ouest. C'est la seule foire permanente du vêtement des États-Unis. Elle compte 2 000 salles d'exposition et présente 10 000 collections. Environ 200 présentations de mode (en majorité des vêtements pour femmes) y sont organisées chaque année, attirant 100 000 personnes du monde entier. L'an dernier, plus de 6 milliards de dollars É.-U. d'articles de mode y ont été vendus.

Minneapolis

Iowa, Nebraska, Minnesota, Dakota du Nord, Dakota du Sud, Montana

Généralités : La population totale de cette région dépasse 10 millions de personnes. Les villes jumelles de Minneapolis et Saint-Paul sont d'importants centres de culture, de communication et de distribution du haut Midwest; cinq équipes sportives des rangs professionnels y sont établis. Les grandes entreprises occupent les domaines de la fabrication, de l'agriculture, de la transformation des aliments et des services. On trouve également au Minnesota