

Chapitre 9

PROGRAMMES D'INFORMATION ET SERVICE DE PRESSE

Le ministère fournit de l'information au pays et à l'étranger à la presse écrite et électronique et aux particuliers, aux entreprises commerciales et aux institutions qui portent un intérêt particulier aux affaires étrangères; il vise ainsi à sensibiliser davantage le public à la société canadienne, au rôle que joue le Canada dans les affaires internationales et au potentiel qu'il offre tant comme exportateur que comme pays favorable à l'investissement étranger.

Service de presse

Le Service de presse seconde le secrétaire d'État aux Affaires extérieures de même que les ministres du Commerce extérieur et des Relations extérieures dans leurs relations avec les médias et il sert de porte-parole officiel du ministère.

Le Service de presse répond aux demandes de renseignements de journalistes sur des questions internationales et sur les activités du ministère. Il organise des séances d'information, des conférences de presse et des interviews avec les ministres et des hauts fonctionnaires. Il aide en outre les journalistes canadiens qui se rendent à l'étranger en leur donnant des exposés, en leur fournissant la documentation nécessaire et en veillant à ce que les missions canadiennes leur donnent la possibilité de se familiariser avec la situation politique, économique et sociale des pays visités.

Lorsque le premier ministre ou l'un ou l'autre des trois ministres chargés des Affaires extérieures se rendent à l'étranger en visite officielle, le Service de presse organise une séance d'information sur les objectifs de la visite et remet un cahier de presse aux médias. De même, lorsque des dignitaires étrangers effectuent des visites officielles au Canada, le Service de presse organise des conférences et des interviews pour les journalistes qui les accompagnent et pour les journalistes canadiens affectés à la visite. Il voit au besoin à l'accréditation des journalistes étrangers et canadiens. Enfin, il prête régulièrement assistance à une quarantaine de correspondants étrangers qui rendent compte de l'actualité canadienne au Canada même ou à partir des États-Unis.

Le Service de presse diffuse tous les communiqués du ministère, de même que les discours et les déclarations officielles. Les missions à l'étranger reçoivent chaque jour par transmission télégraphique un condensé des nouvelles parues dans les journaux canadiens; ces renseignements leur sont particulièrement utiles pour se tenir au courant de l'actualité dans leur pays.

Expositions universelles

Le ministère est chargé d'assurer la participation du Canada aux expositions internationales, parfois appelées foires mondiales. En juillet 1983, le Canada a annoncé qu'il participerait à l'Exposition mondiale de la Louisiane, qui se tiendra de mai à novembre 1984 à la Nouvelle-Orléans et aura pour thème « Le monde des fleuves ». L'une des composantes centrales

du pavillon canadien sera un film de la société IMAX intitulé *Au fil de l'eau*, produit par l'Office national du film. D'autre part, le Canada compte installer un pavillon d'envergure à l'Expo 85 qui aura lieu à Tsukuba au Japon; le thème dans ce cas sera « La science et la technologie au service de l'homme chez lui ». Deux expositions internationales ont été enregistrées en 1983 : une exposition spécialisée à Brisbane en Australie en 1988 et une exposition universelle à Chicago et à Séville en Espagne en 1992.

Le Canada sera l'hôte d'Expo 86, une exposition mondiale qui aura lieu à Vancouver sur le thème des transports et des communications. Le ministère est chargé de la coordination de l'exposition et de sa publicité auprès des gouvernements étrangers. Trente pays ont déjà accepté d'y participer. L'exposition se tiendra de mai à octobre 1986 sur un emplacement de 50 hectares au centre-ville, à proximité du port de Vancouver.

Le ministère a également administré une collection de plus de 50 expositions d'information destinées à sensibiliser davantage les auditoires d'autres pays à la société canadienne. En 1983-1984, des expositions ayant notamment pour thèmes les réalités canadiennes, la haute technologie, les arts et métiers, les rivières et fleuves du Canada, ainsi que les personnalités canadiennes, ont été montées à l'appui des activités d'affaires publiques des missions à l'étranger.

Programmes d'information à l'étranger

Par l'entremise de sa Direction de la politique d'information à l'étranger et des services créatifs, le ministère a cherché à sensibiliser les faiseurs de l'opinion et les groupes influents à l'étranger de façon à mieux faire connaître le Canada et ses relations, intérêts et objectifs prioritaires à l'étranger, ses capacités technologiques et les possibilités qu'il offre sur le plan des investissements et du commerce. En 1983-1984, une importance particulière a été accordée à l'expansion des exportations.

Le programme des publications commerciales a produit un certain nombre de documents destinés à mieux faire comprendre les objectifs commerciaux du ministère. Plusieurs d'entre eux, dont ceux qui ont trait au PDME, au Programme des projets de promotion, au Plan d'expansion des exportations et aux études de marché, visent un auditoire national; en outre, un certain nombre de publications ont fourni aux gens d'affaires canadiens l'information nécessaire pour faire des affaires dans diverses régions du globe.

D'autres publications ont été diffusées à l'étranger, par l'entremise des délégués commerciaux dans les missions du Canada. La plupart étaient des répertoires ou des catalogues de promotion rédigés en plusieurs langues et portant sur des industries précises.

Le ministère a également préparé le matériel publicitaire utilisé à l'occasion de certaines foires et de certains salons