



Marchés facilitent les exportateurs canadiens.



Plus de 600 études de marché portant sur 25 secteurs sont disponibles à :

www.infoexport.gc.ca

commerce ouvert de Hong Kong et sa position unique comme une des principales portes d'entrée sur le marché chinois contribuent à son attrait. La population de Hong Kong, qui compte actuellement 6,8 millions d'habitants, enregistre aussi une importante croissance. On prévoit qu'elle atteindra 8,9 millions en 2016.

- des produits et services environnementaux — particulièrement à Hong Kong, où le Canada est reconnu comme un fournisseur de produits de qualité;
- des technologies de l'information et des communications (TIC) — entre autres en ce qui concerne les programmes d'enseignement en direct.

de multinationales y sont présentes, et le gouvernement municipal incite l'industrie locale à développer ses propres capacités. Constituer une coentreprise ou un partenariat avec des sociétés locales facilite la réussite sur ce marché.

Débouchés

Bien que plus de la moitié des exportations canadiennes à destination de la Chine et de Hong Kong soient composées de pâte de bois, de céréales, de semences, de fruits, d'engrais et de machines, de nombreux secteurs, moins traditionnels, offrent un potentiel de croissance et des possibilités d'affaires.

Accès aux marchés

L'accession imminente de la Chine à l'Organisation mondiale du commerce rendra ce marché plus accessible aux produits et services canadiens. L'établissement d'une solide infrastructure est une condition essentielle du passage à une économie de marché et les entreprises canadiennes ont la possibilité de participer dès le départ à la création d'une telle infrastructure sur le marché chinois.

Parmi les secteurs qui retiennent l'attention des investisseurs et exportateurs étrangers dans la région, citons notamment ceux :



- des transports — en particulier pour les systèmes de transport intelligents;
- du logiciel et du commerce électronique — notamment dans les domaines bancaires et financiers;
- de la construction et des matériaux de construction;

En Chine et à Hong Kong, les exportateurs peuvent s'attendre à faire face à une concurrence acharnée. Un nombre croissant

Ces marchés vous intéressent?

Pour en savoir plus sur ces débouchés ainsi que sur le contexte concurrentiel et les stratégies de pénétration des marchés de la Chine et de Hong Kong, voir les études complètes préparées par le Centre des études de marché du Service des délégués commerciaux et accessibles en direct à : www.infoexport.gc.ca