

Tableau 11

Importations japonaises de certains produits alimentaires et de certaines boissons en provenance du Canada, 1979-1980

<u>Produits</u>	<u>Impor- tations cana- diennes en 1979 (en millions de yens)</u>	<u>Pour- centage des im- porta- centage des im- tations</u>	<u>Impor- tations cana- diennes en 1980 (en millions de yens)</u>	<u>Pour- centage des im- porta- centage des im- tations</u>
- miel	75	1,4	46,3	1,0
- légumes congelés	41	0,2	0,8	-
- confiserie	39	0,7	9,3	0,2
- chocolaterie et cacao	12	0,1	33,3	0,2
- mélanges à gâteaux et aliments pour bébés	227	15,4	95,4	8,5
- macaroni et spaghetti	2	0,1	11,2	0,8
- pain et gaufrettes	-	-	6,2	3,5
- produits de boulangerie	16	2,4	19,4	0,3
- légumes et fruits préparés	85	0,2	71,5	0,1
- préparations alimentaires diverses	117	0,2	266,7	0,6
- boissons et spiritueux	358	0,4	320,6	0,3
TOTAL	967	0,4*	913,3	0,3**

Légende: * équivalent à 5,27 millions de dollars.

** équivalent à 4,98 millions de dollars.

La section B - Alimentation (recherche des marchés) du PDME s'est avérée un instrument fort utile pour encourager les fabricants canadiens à visiter le Japon. Il est intéressant de noter que de nombreuses entreprises canadiennes ont choisi de visiter ce marché de façon régulière sans faire appel aux programmes gouvernementaux d'aide à l'exportation. Dans l'autre sens, nombreuses sont les missions japonaises d'achat qui viennent au Canada. Elles se financent souvent elles-mêmes, ce qui révèle l'augmentation de la prise de conscience du fait que le Canada est une excellente source de produits alimentaires transformés et semi-transformés.