

LE MADÈRE

Le Madère dispute au Champagne la royauté des vins. Tous deux sont universellement connus, et l'un et l'autre figurent sur les tables somptueuses.

Sous l'étiquette suggestive de « Madère », des négociants peu scrupuleux livrent à la consommation des vins quelconques, qui déshonorent ce grand crû.

Devant le danger, et pour sauvegarder la réputation de ce vin fameux, les principaux producteurs de l'ÎLE DE MADÈRE se sont imposé de lourds sacrifices, afin de ne livrer au commerce que des vins d'origine, *purs* et de *premier ordre*, et aussi pour reconstituer la production de cet incomparable vin, rare de plus en plus par suite des catastrophes climatiques survenues depuis plusieurs années.

Parmi ces producteurs, la marque FUNCHAL : ILHA DA MADEIRA se place au premier rang.

Dans les plantations vastes que FUNCHAL possède dans cette île merveilleuse, fleuron de l'Espagne, sur un sol d'une richesse inouïe, rien n'a été négligé pour que ce roi des vignobles restât toujours à la hauteur de sa réputation.

Le MADEIRA possède, en principe, les qualités de pureté et de délicatesse qui sont l'apanage des crûs fameux, et qui les mettent hors de pair.

Le service d'exportation est fait en France avec toutes les garanties de sécurité possible, et l'agent général dans ce pays surveille attentivement les expéditions.

Commandes et renseignements quelconques doivent être adressés à : M. CONSTANT ENFERT, 48, rue des Petits-Champs, Paris. *Agent général pour la France.*

Le Madeira est adopté par le Grand Monde.

Le Champagne est le vin sur lequel pèse la spéculation la plus lourde et la fraude la plus éhontée. Combien, parmi la quantité prodigieuse de bouteilles de champagne consommées en Europe, il y en a-t-il d'estimables ? La statistique seule suffirait à effrayer les consommateurs. Les marques renommées, qui ont porté la réputation de ce vin fameux aux quatre coins du monde, luttent, sans succomber encore, contre les fraudeurs. Mais que de peines, que de soins !

G. LOUBET, DE REIMS, rivalise avec les riches et anciennes marques parce qu'il n'a rien négligé pour égaler leur progrès, d'abord, et ensuite arriver à marcher de pair avec elles, en cultivant et en donnant des soins attentifs à la récolte.

Ses caves sont une merveille et son installation égale celle de ses redoutables concurrents. Le chiffre de vente est arrivé à un résultat énorme, dans lequel entre en grande partie l'Amérique, le Canada surtout où les vins français sont en très bonne faveur.

Adresser les commandes : à M. CONSTANT ENFERT, agent général, 48, rue des Petits-Champs, Paris.