



POINTS DE DISCUSSION

Pour établir avec exactitude les capacités canadiennes dans le cadre d'une stratégie d'information internationale, il faut tenir compte du « matériel » et du « logiciel », c'est-à-dire du vecteur et du message.

- 1. Du côté du « matériel », doit-on consacrer davantage d'attention (et de ressources) aux nouvelles technologies comme l'Internet et la télévision par satellite, et proportionnellement moins aux moyens plus traditionnels, comme la radio. Si la réponse est oui, comment doit-on aborder la question du financement futur par le gouvernement d'entreprises comme Radio Canada International (RDI). (Le financement fédéral couvre actuellement presque 100 % du budget de RDI - environ 16 millions \$ par année.)*
- 2. Quel est l'équilibre idéal entre le rôle du gouvernement et celui du secteur privé dans l'application de la bonne technologie, compte tenu de facteurs comme le leadership du secteur privé dans le développement de nouvelles technologies, et les responsabilités du gouvernement en matière de réglementation de la radiodiffusion.*
- 3. Du côté du « logiciel », il faut penser au genre de messages que le gouvernement devrait diffuser à l'échelle internationale, au-delà des nouvelles et des informations sur le Canada même. La diffusion de la culture canadienne, la défense des droits de la personne, la création d'institutions démocratiques, la primauté du droit, etc. sont des choix évidents, mais comment doit-on en faire la promotion.*
- 4. Quels sont les domaines où nous avons des compétences particulières et où une contribution à valeur ajoutée peut être apportée. Par exemple, doit-on mettre l'accent sur une programmation en espagnol pour les pays d'Amérique latine. Peut-être les Canadiens devraient-ils utiliser les technologies de l'information pour offrir un service d'enseignement à distance, particulièrement en Afrique (en français et en anglais).*
- 5. Doit-on accorder une attention particulière à la formation d'une presse libre dans les pays nouvellement démocratisés ou qui sortent d'un conflit, pays où l'indépendance des médias est d'une importance cruciale pour le maintien de la démocratie.*
- 6. Comment peut-on utiliser les technologies de l'information pour combattre les messages négatifs (par exemple la propagande haineuse) que ces mêmes technologies servent à répandre.*
- 7. Encore une fois, quel est l'équilibre idéal entre le rôle du gouvernement, celui du secteur privé et celui de la société civile dans la définition et la « commercialisation » de ces différents outils informatiques.*