

de ce ministère. Le point saillant de ces différents tableaux c'est sans aucun doute le fait qu'il y a seulement 2 secteurs, ceux des avions et du matériel de télécommunication, pour qui les ventes de matériel militaire représentent plus de 5% de la production totale. Il est aussi intéressant de noter que, pour les deux secteurs en question, les exportations comptent pour plus de 10% de ces ventes ce qui laisse seulement 5,83% et 2,7% respectivement de ventes au MDN. Lorsque nous regardons les tableaux 2.6, 2.7 ou 2.8 c'est-à-dire lorsque nous regardons les secteurs les plus touchés par ces dépenses ou exportations en tenant compte de tous les effets directs et indirects et, dans le cas du tableau 2.8 même des effets indirects générés par les salaires payés par le MDN, on se rend compte que les ventes de ces différents secteurs changent au point de modifier la liste et l'ordre des secteurs les plus touchés. Parfois, les augmentations des ventes sont assez considérables, mais les pourcentages restent assez faibles. Dans l'ensemble, nous pouvons dire que, hormis deux secteurs, l'impact des dépenses du MDN et des exportations de matériel militaire est très diffus en ce sens qu'un grand nombre de secteurs se trouvent touchés par ces dépenses mais de façon relativement minime.

Si nous comparons la liste des secteurs qui apparaissent dans les tableaux 2.5 et 2.8 nous voyons que les cinq premiers secteurs sont les mêmes dans les quatre tableaux, bien que les secteurs qui apparaissent en troisième, quatrième et cinquième rang peuvent changer d'un tableau à l'autre. Lorsqu'on passe du tableau 2.5 au tableau 2.6, c'est-à-dire de la demande finale à l'impact obtenu avec le modèle ouvert, on voit augmenter l'importance du transport aérien dont le pourcentage passe de 1,85 à 3,31. Lorsqu'on va au dernier tableau, c'est-à-dire à l'impact obtenu avec le modèle fermé en incluant l'effet des salaires payés par le MDN, ce pourcentage atteint 5,06. On peut ainsi apprécier l'influence de la demande des ménages à ce niveau. Nous pouvons en dire autant du secteur des taxis qui apparaît pour la première fois dans le tableau 2.6 avec un pourcentage de 1,82 pour atteindre 3,78 dans le dernier tableau. Toujours dans ce dernier tableau, on voit apparaître les industries du vêtement pour la première fois à cause, encore une fois, de la demande des ménages. De façon générale, les secteurs qui voient leur importance augmenter, à