



PROTÉGÉ - RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX
Sous réserve de la Loi sur l'accès à l'information

DATE: _____

QUESTIONNAIRE DES EXPOSANTS

Nom/adresse de la société	Nom de la foire	
	Lièu et dates	Kiosque no:
Rempli par	Titre	No de téléphone

ÉCHELLE D'ÉVALUATION : 1 = MOINS IMPORTANT / 5 = PLUS IMPORTANT

BUT DE LA PARTICIPATION : Identifier vos cinq principaux objectifs par ordre de priorité à la rubrique «Priorité»; dans la colonne de droite, évaluez les résultats obtenus.

Priorité	Résultats				
<input type="checkbox"/> Rencontrer d'éventuels clients	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Vérifier la demande du marché en produits ou services	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Présenter de nouveaux produits/services	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Maintenir votre notoriété sur le marché, aider négociants/partenaires	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Identifier/nommer des agents/distributeurs	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Identifier/assurer des accords de licence	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Identifier/négocier les partenariats/alliances stratégiques	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Assurer des commandes/soumissions ou établir des prix	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Identifier la concurrence	1	2	3	4	5

COMMENTAIRES

Connaissances acquises au cours de la foire concernant :

(a) les tendances du marché	1	2	3	4	5
(b) la stratégie de marché	1	2	3	4	5
(c) les concurrents et leurs produits/services	1	2	3	4	5
(d) autres (veuillez préciser)	1	2	3	4	5

COMMENTAIRES

IMPACT

(a) importance de votre participation à cette foire sur votre stratégie commerciale	1	2	3	4	5
(b) importance de faire partie du pavillon du Canada (plutôt que d'exposer à titre individuel)	1	2	3	4	5
(c) impact de la présence canadienne (conception et emplacement des kiosques, etc.)	1	2	3	4	5

COMMENTAIRES

Combien de fois votre entreprise a-t-elle participé à cette foire commerciale?

1 2 3 4 >4

Votre compagnie est elle, sur ce marché, un :
 nouvel exportateur
 exportateur en expansion
 exportateur établi

(pas encore de ventes)
 (quelques ventes)
 (marché bien jonché)