

Le questionnaire administré par téléphone

Après avoir consulté des fonctionnaires clés du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et d'Industrie Canada, un questionnaire administré par téléphone demandant environ 7 minutes d'interrogation a été élaboré. Il contenait 23 questions de divers formats et longueurs. Un exemplaire de ce questionnaire se trouve à l'Annexe B du présent rapport.

La procédure

Les intervieweurs ont fait un effort concerté pour communiquer avec les personnes choisies sur les deux listes de visiteurs fournies par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Ils devaient essayer de communiquer personnellement avec chacune ces personnes au moins trois fois.

Lorsqu'ils réussissaient à parler avec la personne voulue, les intervieweurs disaient qu'ils appelaient de la firme Connect Research pour faire une enquête auprès des personnes qui avaient visité la foire IIDEX en novembre 1993 à Toronto. Ils demandaient ensuite au répondant de bien vouloir collaborer avec eux en répondant à quelques questions sur la foire.

Résultats

Ci-dessous, nous présentons les résultats détaillés de l'enquête. Les réponses à chaque question du questionnaire sont regroupées et présentées par rapport aux objectifs du projet.

I. Qualité des produits et du service à la clientèle des entreprises canadiennes

Les questions 15 à 18, portaient sur la façon dont les répondants percevaient les produits et le service à la clientèle offerts par les entreprises canadiennes. À la question 15, les répondants devaient noter les produits canadiens en fonction de 12 critères, selon une échelle allant de 1 (médiocre) à 10 (excellent). La qualité du travail et la qualité des matériaux utilisés ont obtenu les meilleures notes, tandis que la conception novatrice et les garanties ont obtenu les plus faibles. Le Tableau 1 présente les notes moyennes de l'ensemble de l'échantillon et celles de l'échantillon scindé selon les listes fournies par le gouvernement et l'ARIDO.