

- en utilisant les stratégies de l'industrie comme facteurs de synergie pour les autres secteurs, tels que la génétique des animaux laitiers, la fabrication d'aliments du bétail et le matériel agricole, afin de présenter aux acheteurs éventuels un « Contrat canadien » complet (MAECI, Industrie Canada, AG CAN);
- en formant au sein du secteur agro-alimentaire des équipes de liaison avec des personnes ressources du gouvernement dans tous les secteurs et sous-secteurs prioritaires afin d'améliorer la communication entre le gouvernement et l'industrie (MAECI, AG CAN);
- en donnant la priorité à la venue de missions étrangères au Canada, lorsque cette solution est plus efficace en termes de coûts que la création à l'étranger des missions canadiennes. Ces dernières seront réduites, avec un personnel de deux ou trois membres (MAECI, AG CAN);
- en encourageant la coopération entre les ministères fédéraux et les provinces par le biais du Conseil fédéral-provincial du développement des marchés (MAECI, AG CAN);
- en encourageant le partage dans les régions des installations fédérales et provinciales, afin d'améliorer les services offerts. Un rapport sur la question sera préparé à l'intention des ministres fédéraux et provinciaux (MAECI, Industrie Canada, AG CAN).

Renseignements commerciaux

La diffusion de renseignements commerciaux importants sera améliorée grâce aux initiatives suivantes :

- la rédaction, avec la collaboration du gouvernement fédéral, des gouvernements provinciaux et du secteur privé, d'un répertoire national des foires commerciales annonçant les principaux événements

prévus pour les deux ou trois prochaines années (MAECI, AG CAN);

- l'ouverture d'un guichet unique donnant un accès direct au secteur agro-alimentaire aux renseignements sur les services gouvernementaux, et ce, par le biais des Centres des services aux entreprises du Canada (Industrie Canada);
- la recherche, au moyen d'un sondage, des renseignements dont le secteur agro-alimentaire à besoin (AG CAN);
- l'installation sur demande de babillards électroniques et de télécopieurs pour transmettre l'information rapidement; et la préparation d'études sur les débouchés à l'échelle mondiale pour des produits spécifiques comme le porc et le bœuf (MAECI, AG CAN).

Politique commerciale et accès aux marchés

La question de l'accès aux marchés clés et le dossier de la réglementation seront résolues :

- en appuyant les tentatives des entreprises canadiennes pour pénétrer sur le marché européen. A titre de difficulté, citons le contrôle attentif des normes phytosanitaires, notamment dans le cas de la semence de la pomme de terre, au Mexique, et des normes vétérinaires, notamment dans le cas du sperme bovin, en Italie. Ce contrôle permettra de constater rapidement tout changement susceptible d'influer sur les conditions d'accès aux marchés et de permettre une réaction rapide de la part des spécialistes du gouvernement canadien (MAECI, AG CAN);
- en continuant le processus d'examen des règlements afin de modifier ou d'éliminer les règlements qui découragent les investissements et la production au Canada ou qui vont à l'encontre de la compétitivité internationale du Canada (MAECI, AG CAN);