

nord-américains de l'Écosse et l'image de luxe que projette le saumon. Des montagnes couvertes de nuages formaient la toile de fond du stand, et de nombreux exposants portaient le kilt. De plus, un joueur de cornemuse jouait régulièrement de son instrument, ce qui s'est avéré être une des activités les plus populaires de l'exposition. Le chef d'un des restaurants écossais les plus connus donnait des démonstrations sur les façons plus raffinées d'apprêter le saumon et montrait des mets présentés au restaurant. Les démonstrations ont attiré un flot constant de visiteurs, qui étaient invités à goûter aux produits.

L'exposition des entreprises écossaises mettait l'accent sur la qualité élevée du saumon et sa versatilité en tant que matière première supérieure pouvant servir à la préparation de divers mets. Les Écossais ont également beaucoup insisté sur les produits finis, notamment le saumon fumé, les tranches de saumon précoupées et le saumon comme ingrédient dans certains mets.

Le Conseil écossais de commercialisation du saumon ("Scottish Salmon Board"), qui parrainait le stand, occupait lui-même l'espace réservé à cinq kiosques. Le stand offrait de la documentation variée de très grande qualité décrivant tous les aspects de l'élevage et de la production du saumon. On remettait également aux visiteurs un dépliant contenant douze recettes au saumon originales créées par des chefs français réputés. L'association des éleveurs de saumon du Shetland ("Shetland Salmon Farmers Association"), qui participe à l'exposition de Boston depuis 1987, avait un kiosque assez impressionnant juste à côté du stand écossais.

Chili

Le stand national du Chili, tout comme celui de l'Écosse, a été conçu expressément pour le "Boston Seafood Show". Le stand regroupait neuf exposants et mettait l'accent sur le poisson de fond et le saumon d'élevage, produits pour lesquels le Chili est réputé. Les exposants offraient des échantillons de qualité de merlan, de merlu, de merluce et de hoki présentés sous diverses formes dans un emballage de grande qualité et accompagnés d'une documentation volumineuse et impressionnante. L'exposition reflète la grande réussite des producteurs chiliens au chapitre de l'amélioration de la qualité de leurs produits ainsi que les efforts qu'ils font pour s'emparer d'une partie plus importante du marché, lequel est dominé par des espèces de poisson de fond de l'Atlantique nord de plus haute gamme. Le hoki, par exemple, est apparu sur le marché il y a quelques années à peine, mais il est maintenant généralement accepté comme un type de corégone de grande