

THAILANDE

APERÇU DU COMMERCE

L'essor économique actuel de la Thaïlande continue de défier toute prévision - une augmentation de 35 % des exportations était prévue pour 1988, la croissance du PIB se chiffre à 9,5%, les investissements nationaux et étrangers augmentent rapidement; toutefois, des contraintes dans la structure financière, les marchés du travail, et surtout l'infrastructure publique risquent de ralentir le taux de croissance en 1989. Le gouvernement de coalition récemment élu doit maintenant entreprendre d'abolir des politiques qui, adoptées à juste titre il y a quelques années, ne correspondent plus à la situation actuelle. De plus, à mesure qu'augmentent les prix à la consommation et à la production (de 5,5% et de 10% respectivement en 1988), des symptômes de surchauffe de l'économie se sont fait sentir. Grâce à une augmentation de 30% par rapport à 1988 des dépenses d'investissement, le budget de l'année financière 1989 de la Thaïlande permettra au gouvernement d'accélérer certains grands travaux d'infrastructure.

Selon les prévisions, l'économie connaîtra un taux de croissance plus faible (7,5%) en 1989, imputable en partie à une baisse prévue de l'expansion du secteur agricole; toutefois, les exportations devraient continuer d'augmenter. La concurrence s'accroîtra et il deviendra plus difficile de pénétrer davantage ce marché. De plus, le niveau de croissance des importations, qui a atteint 44% en 1988, dépassant les prévisions qui le situaient autour de 14%, se veut une autre source d'inquiétude. De l'avis général, cette hausse traduit une montée en flèche de la demande de biens d'équipements nécessaire pour maintenir l'essor de l'économie.

Les échanges commerciaux entre le Canada et la Thaïlande ont atteint 602,4 millions \$ en 1988. Les matières premières continuent de dominer les exportations du Canada vers la Thaïlande, bien que des percées enregistrées dans les secteurs de la défense, des télécommunications, des transports en commun et autres domaines de la haute technologie indiquent un besoin d'intensifier les activités promotionnelles dans ces secteurs. Ceux des mines, du pétrole, du gaz et de l'électricité continueront de recevoir le soutien habituel. L'évolution des besoins de la Thaïlande engendre de bonnes possibilités pour les projets d'infrastructure, au plan des contrats de construction, d'exploitation et de transfert ainsi que des services de consultation.

Parmi les produits thaïlandais exportés au Canada en 1988, il est intéressant de mentionner les voitures Thai-Mitsubishi distribuées par Chrysler Canada. Au fur et à mesure que le Japon renforce sa présence en Thaïlande, il est probable qu'un plus grand nombre de produits japonais entreront au