



Economie

Le commerce extérieur du Canada

LE Canada est une nation commerçante. La santé de son économie est étroitement liée à l'état de ses relations commerciales. Le Canada se classe au cinquième rang, après les Etats-Unis, la Communauté économique européenne (CEE), le Japon et l'URSS, pour la valeur totale des échanges commerciaux.

Historiquement, le Canada a eu pour principaux partenaires commerciaux les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. Depuis 1876, la majorité de ses échanges s'effectuent avec les Etats-Unis, qui lui achètent aujourd'hui 68 % de ses exportations et lui fournissent 72 % de ses importations. Viennent ensuite la Communauté économique européenne, avec plus de 9 % des exportations et des importations, et le Japon avec 6 % des exportations et 3 % des importations. Les exportations canadiennes trouvent aussi d'importants débouchés en Union soviétique et en Australie. Enfin, parmi les principaux fournisseurs, citons l'Arabie Saoudite, l'Iran, Taïwan, la Corée du Sud et l'Australie.

En 1979, les exportations et les importations du Canada ont atteint 65,51 milliards de dollars (1) et 62,72 milliards de dollars respectivement, soit une augmentation marquée par rapport à l'année précédente. Les produits finis constituent généralement quelque 30 % des exportations, les automobiles et les pièces d'automobiles représentant à elles seules près de 20 % du total. Viennent ensuite les machines et l'équipement, les minerais et produits métalliques (le Canada est l'un des plus importants producteurs mondiaux de minerai de fer), les produits semi-finis, les produits d'origine animale et autres produits comestibles, le pétrole brut et le gaz naturel, et les produits des pâtes à papier. Le Canada est par ailleurs un important producteur de blé, comptant pour 18 % environ du commerce mondial de cette céréale. Enfin, le Canada satisfait quelque 40 % de la demande mondiale de papier journal.

Le Canada importe principalement des machines et de l'équipement, des automobiles et des pièces d'automobiles, du pétrole brut, des produits semi-finis, des métaux ouvrés, des produits



● Le Canada compte pour 18 % du commerce mondial du blé.

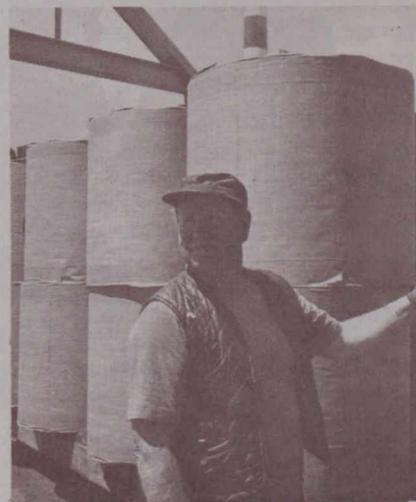
chimiques et des produits d'origine animale et autres produits comestibles. Si le Canada tend à exporter un petit nombre de produits en grande quantité, ses importations englobent généralement un vaste éventail de produits en quantités réduites.

Comme il a été dit plus haut, les échanges entre les Etats-Unis et le Canada l'emportent en ampleur sur toute autre relation commerciale entre deux nations, chacun des deux pays étant le plus important client et fournisseur de l'autre. En 1979, quelque 70 % du total des exportations canadiennes sont allées aux Etats-Unis, soit une valeur approximative de 44 milliards de dollars. Au cours de la même année, le Canada a importé pour 45 milliards de dollars des Etats-Unis, ce qui représente environ 20 % du total des exportations américaines.

Les automobiles et pièces d'automobiles constituent la principale composante des échanges entre les deux pays. En 1978, le total des échanges s'est établi à 24 milliards de dollars dans ce secteur en grande partie couvert par le Pacte canado-américain de l'automobile de 1965, lequel établit pratiquement une zone de libre

échange entre les deux pays pour ce qui est du secteur de l'automobile.

Les produits forestiers et les dérivés du pétrole sont d'autres composantes importantes des exportations canadiennes vers les Etats-Unis. En 1979, le Canada a vendu aux Etats-Unis pour 2,8 milliards de dollars de bois d'œuvre résineux, 2,6 milliards de dollars de



● Le Canada est le plus grand producteur du papier journal au monde.