

La productivité canadienne ne fait pas que suivre celle des autres pays industrialisés. Depuis 1983, la productivité s'est accrue plus rapidement au Canada qu'aux États-Unis et que dans un certain nombre de pays européens (Royaume-Uni, Allemagne de l'Ouest, France, Italie).

Nos politiques économiques ont un impact considérable; par exemple, au premier trimestre de 1986, le Canada a enregistré un apport net de 1,1 milliard \$ en investissements étrangers directs, ce qui est un chiffre sans précédent au Canada pour un trimestre donné.

De plus, l'OCDE rapportait en août que, parmi les membres de l'OCDE, c'est le Canada qui a eu la plus forte croissance de productivité dans les 18 derniers mois, dépassant même les projections optimistes.

Je crois également qu'un nouvel arrangement avec les États-Unis parfaitement conforme au GATT stimulera l'expansion du commerce mondial et servira de catalyseur à la nouvelle série de NCM.

Notre initiative bilatérale complète notre intérêt à poursuivre le développement de nos échanges avec tous nos partenaires étrangers, dont le Japon est le plus important. À titre d'exemple, j'inaugurerai aujourd'hui notre nouveau consulat général à Osaka. Voilà qui représente un engagement concret à maintenir une solide présence sur votre marché et à élargir notre position dans la région du Kansai.

Nos échanges avec le Japon progressent rapidement. En 1985, nos échanges bilatéraux totalisaient 11,8 milliards \$CAN. Dans les huit premiers mois de 1986, nos exportations au Japon se sont accrues de plus de 8 % pour passer à 4 milliards \$. Nos importations de produits japonais ont représenté 5 milliards \$, soit un accroissement de 32 % par rapport à l'année précédente.

L'actuelle composition de nos exportations au Japon est axée sur les ressources - bois d'oeuvre, charbon, minéraux et produits agricoles. Nous continuerons à être des fournisseurs fiables, sûrs et concurrentiels pour ces produits. Les Canadiens ont fortement investi dans cette relation à long terme. Nous sommes déterminés à rester un facteur important sur votre marché.

Nos articles manufacturés, comme M. Kanao et les membres de sa mission économique l'ont noté pendant leur visite au Canada, ne sont pas aussi bien connus qu'ils