

Merci Monsieur Langdon

Bonjour, Mesdames et Messieurs,

C'est avec beaucoup de plaisir que je me retrouve ici au pavillon canadien au Bourget, et à voir tant des produits et des compétences qui ont fait la renommée mondiale de l'industrie aérospatiale canadienne.

Il s'agit de la douzième participation officielle du Canada au Salon international de l'espace et de l'aéronautique de Paris, et de notre meilleure prestation à ce jour. Plus de 40 compagnies aérospatiales canadiennes sont représentées ici et témoignent du degré d'excellence que vous avez atteint.

Le Salon international de Paris est devenu au fil des années le plus important et le plus prestigieux de tous. Il attire des centaines de milliers de professionnels venus de toutes les parties du monde. C'est l'endroit idéal pour celui, vendeur ou acheteur, qui oeuvre dans le domaine de l'aérospatiale.

Pour demeurer viable, l'industrie canadienne doit exporter plus de 80 % de ses produits et de ses services. Elle est largement tributaire des activités de promotion entreprises dans le cadre de foires commerciales pour appuyer ses efforts de marketing, et elle est parfaitement consciente du fait qu'elle doit se montrer sous son meilleur jour à l'occasion de cet important événement biennal, si elle veut conserver le niveau d'excellence et la polyvalence qui l'ont fait connaître.

Car ce niveau d'excellence et cette polyvalence sont des réalités. Les produits que vous exposez ici couvrent toute la gamme - depuis le Canadarm en orbite dans l'espace jusqu'aux balises d'aide à la navigation ancrées dans le sol, sans oublier les aéronefs utilitaires ADAC et les jets d'affaires Challenger. En fait, vous êtes à l'avant-garde de la technologie canadienne et par votre degré de spécialisation et votre capacité d'innovation, vous donnez l'exemple à d'autres industries. Et c'est là le remède approprié pour le Canada, car nous vivons dans un monde marqué par le changement et la concurrence. Je puis vous assurer que le gouvernement met tout en oeuvre pour encourager d'autres secteurs de la communauté des affaires à suivre la voie que vous avez tracée, et à accentuer leur compétitivité, tant au pays qu'à l'étranger.

L'an dernier, l'industrie aérospatiale canadienne a exporté pour 3 milliards de dollars de biens et de services et a fourni de l'emploi à 45 000 Canadiens dans le domaine de la haute technologie au Canada. Le rapport entre