

## GRILLE D'ÉVALUATION DU MARCHÉ

Aspect	Détails	Sources	Observations
Concurrents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nom</li> <li>• pays d'origine</li> <li>• description (antécédents, ressources)</li> <li>• revenus annuels totaux</li> <li>• nombre d'employés à l'échelle mondiale</li> <li>• nombre d'employés dans le pays</li> <li>• chiffre de ventes annuel dans le pays</li> <li>• chiffre de ventes annuel dans le secteur</li> <li>• part du marché</li> </ul>		
Produits ou services concurrents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nom et description du produit ou du service</li> <li>• caractéristiques comparativement aux produits ou services canadiens</li> <li>• prix, comparativement aux produits ou services canadiens</li> <li>• part du marché</li> </ul>		
Nouveaux débouchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• par produit ou service</li> <li>• perspectives et prévisions</li> <li>• nouvelles tendances</li> <li>• projets spéciaux</li> <li>• marchés publics</li> </ul>		
Méthodes de vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• réseaux de distribution</li> <li>• outils publicitaires disponibles (foires, publicité, événements spéciaux)</li> <li>• service après-vente</li> </ul>		
Sources d'information commerciale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gouvernement canadien</li> <li>• gouvernements des pays visés</li> <li>• principaux acheteurs</li> <li>• spécialistes du secteur</li> <li>• intermédiaires</li> </ul>		
Sources d'aide à la commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• professionnels du marketing</li> <li>• agents et distributeurs</li> <li>• représentants des médias</li> </ul>		
Cadre réglementaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tarifs douaniers</li> <li>• santé, sécurité, environnement</li> <li>• normes techniques</li> <li>• droit des sociétés</li> <li>• constitution en personne morale</li> <li>• fiscalité</li> <li>• investissement et partenariat</li> <li>• rapatriement des bénéfices</li> </ul>		

Source : Outil de planification de vos exportations, Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Antilles, ministère des Affaires étrangères et du Commerce international