

		Abattoir (carcasse)		
		165,5 %		
Abats en gros		Obrador	Transformateurs de viande	
		24,4 %		
Abats au détail			Marchands de friture	
	Restaurants	Bouchers	Supermarchés	
	666 %	366 %	248 %	766 %

CONSOMMATEUR

Source : SARH

Les producteurs de cochons de lait vendent le cochonnet, en moyenne 15 jours après le sevrage, aux engraisseurs, qui poursuivent l'élevage et le vendent à des ramasseurs, à des transporteurs ou à des courtiers. Les producteurs utilisant une plus haute technicité ont des fermes généralement intégrées et leurs propres abattoirs. Ils distribuent environ 80 % de leur production en carcasses ou en morceaux directement sur les lieux de consommation à l'aide de camions réfrigérés et envoient seulement 20 % sur pied aux autres abattoirs. Le courtier et (ou) l'agent commissionnaire traitent directement avec le producteur et reçoivent les animaux sur pied à l'abattoir où ils supervisent le travail. Le prix officiel des animaux vivants est de 5 100-5 350 pesos (1,98-2,08 \$ CAN) le kilo à l'abattoir, selon la région d'où ils viennent, tandis que le prix de la carcasse est 7 500 pesos (2,91 \$ CAN). Environ 80 % du porc vendu