

3

Relations commerciales Canada-Singapour

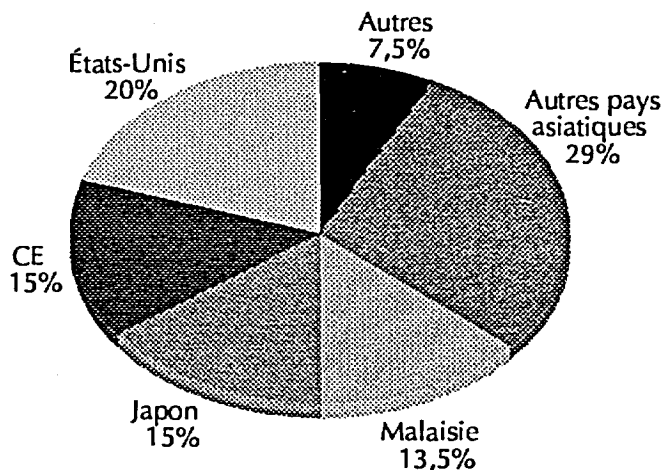
Le succès de Singapour sur la scène commerciale internationale s'appuie sur son rôle traditionnel d'entrepôt régional et sur son importance croissante comme carrefour stratégique de communications et de transport, et de centre manufacturier. L'importance du commerce concernant la santé économique de Singapour est clairement soulignée par le fait que son commerce global équivaut à trois fois la valeur du produit intérieur brut. Les réexportations représentent, à elles seules, plus d'un tiers du commerce global.

3.1 Commerce mondial de Singapour

En 1989, la valeur des échanges bilatéraux de Singapour avec le reste du monde a été de 110,6 milliards de dollars, soit une augmentation de 8 % par rapport à l'année précédente alors que cette augmentation était de 30 % en 1988. Ce ralentissement a touché à la fois les exportations et les importations. Le déficit commercial global du pays a été d'environ 6,1 milliards de dollars, en raison principalement de l'importance du Japon comme source d'importation. Les États-Unis sont le plus important partenaire commercial de Singapour, représentant plus de 20 % du commerce mondial de ce pays en 1989. Le Japon et la Malaisie, qui se classent juste après, aux deuxième et troisième rangs, totalisent respectivement 15 % et 13,5 % du commerce mondial de Singapour.

Le Japon, qui fournit plus de 21 % des importations globales, est actuellement la plus importante source d'importations de Singapour, suivi par les États-Unis et la Malaisie. Ces trois pays totalisent plus de 50 % des importations de Singapour. Le principal marché d'exportation de Singapour est les États-Unis qui reçoivent près du quart des exportations de ce pays. Soulignons que Singapour a un excédent commercial important avec les États-Unis d'environ 2 milliards de dollars. La Malaisie, le Japon, Hong Kong et la Thaïlande ont reçu 34 % des exportations totales de Singapour en 1988.

Figure : Principaux partenaires commerciaux de Singapour



Source : Gouvernement de Singapour

Les machines et le matériel de transport, qui représentaient 49 % de la valeur globale des exportations en 1989, sont de loin les produits les plus exportés par Singapour. Les combustibles minéraux (15,4 %) et les produits manufacturés (8 %) se classent aux deuxième et troisième rangs. Ces produits constituent également les principales importations de Singapour, à raison de 72 % de la valeur globale en 1989, ce qui souligne l'importance de Singapour comme centre d'entreposage.

Les États-Unis et le Japon sont de loin les plus importants investisseurs étrangers à Singapour. Les investissements étrangers représentent 83 % du montant global des investissements à Singapour. Depuis 1986, les investissements effectués par le Japon dépassent ceux des États-Unis. En 1989, ils s'élevaient à quelque 328 millions de dollars (33 %) alors que ceux des États-Unis totalisaient environ 315 millions de dollars (32 %). Néanmoins, les États-Unis sont toujours, sur une base cumulative, le plus important