

Hebdo Canada

Volume 2, Nos 51 et 52

18 et 25 décembre 1974



Ottawa, Canada.

L'industrie des arbres de Noël au Canada, 1

Mesures de réduction des exportations de pétrole, 3

Nouvelle méthode de traitement du molybdène, 4

Nouveau prix scientifique de l'ACFAS, 4

Une saison réussie pour "Perspectives-Jeunesse", 4

Progrès du bilinguisme dans la Fonction publique, 5

Deux Québécois honorés par les Franco-Américains, 5

Visite du ministre des Affaires étrangères de Corée, 6

Répartition du revenu au Canada, 6

Une Québécoise à Carnegie Hall, 7

Au sujet de la Loi sur la représentation aux Communes, 7

Les Fêtes ne sont plus ce qu'elles étaient autrefois..., 8

Nouvelle décoration aux militaires de la FUNU, 8

Nouvelle espèce d'otaries dans les eaux de la Colombie-Britannique, 8

Ottawa et Édimbourg présentent une exposition sur les Athabascans, 9

Rapport sur la mission européenne de l'industrie forestière, 10

Hausse des prix dans l'immobilier, 10

Industrie laitière: Programme d'échanges entre l'Alberta et le Japon, 10

L'industrie des arbres de Noël au Canada

Le revenu de l'industrie de l'arbre de Noël au Canada se fonde surtout sur les ventes d'exportation. En 1971, on a exporté un peu plus de 4.1 millions d'arbres d'une valeur totale de 3.9 millions de dollars. Environ 98 p. 100 de ces exportations sont allées aux États-Unis et presque tout le reste aux pays de la région de la mer des Antilles.

On ne dispose pas de données précises sur les exportations par espèce, mais il est évident que le sapin baumier vient en tête, suivi du sapin de Douglas, des épinettes et du pin sylvestre.

De 1961 à 1971, les exportations d'arbres ont baissé de 55 p. 100, alors que la diminution correspondante des recettes n'a été que de 32 p. 100 en raison de l'augmentation constante du prix des arbres au cours de cette période.

Cette baisse des exportations s'explique, du moins en partie, par la concurrence grandissante des arbres artificiels et par le développement et la croissance d'une vaste industrie de plantations d'arbres de Noël aux États-Unis au cours des dernières années. La demande actuelle des États-Unis d'arbres de plantation soigneusement cultivés et bien formés a une portée particulière sur les exportations canadiennes d'arbres sauvages.

Une étude faite en 1970 dans la région métropolitaine de Toronto par l'Ontario Christmas Tree Growers' Association et le ministère des Terres et Forêts de l'Ontario a montré que 38.6% des familles avaient acheté un arbre naturel, 32.9% un arbre artificiel et 1% un arbre de chaque sorte. D'après le deuxième sondage fait en 1968 dans la région métropolitaine de Winnipeg notre consommation totale serait d'environ 2 millions d'arbres, soit à peu près la moitié de nos exportations actuelles d'arbres naturels.

Qu'est-ce qu'un bon arbre de Noël? Au Canada, on produit diverses espèces d'arbres de Noël, surtout selon



Crombie McNeil

Des enfants italiens, en costume national mettant la dernière touche à un arbre de Noël lors d'un pageant au Centre national des Arts

leur présence naturelle dans une région ou un endroit donné. La Colombie-Britannique produit le sapin de Douglas et l'Alberta le pin de Murray. Les principales sources de sapin baumier et d'épinette sont les Maritimes et le Québec; les Prairies en produisent, mais en quantité moindre. L'Ontario est le principal producteur de pin sylvestre de plantation. Le pin rouge, l'épinette de Norvège et le pin d'Autriche sont aussi employés comme arbres de Noël, mais à un moindre degré que les premiers.

Ce que la plupart des acheteurs cherchent, quelle que soit l'espèce, sont des conifères à feuillage dense d'un vert foncé ou d'un vert tirant sur le bleu. Ils veulent des arbres à forme compacte, symétrique et conique; des arbres qui vont garder leurs aiguilles à l'intérieur et dont les branches vont bien tenir les décorations; des arbres qui sentent bon et qui ont de cinq pieds et demi à huit pieds de hauteur.

Certaines espèces possèdent plus que d'autres les caractéristiques naturelles

Joyeux Noël

et

Heureuse Année

à tous