



GANTS !

1897

MITAINES !

Souliers-Mous !

Z. PAQUET

QUEBEC & MONTREAL

Rue St-Joseph

7 Carré Victoria

QUÉBEC, VENDREDI, 29 Janvier 1897

— LA —
"Semaine Commerciale"
 9 RUE ST-ANTOINE Téléphone 744.

ABONNEMENT A
"LA SEMAINE COMMERCIALE"
 Par année.....\$2.00
 Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois.
 Les avis de refus d'abonnement, — il en sera de même des avis de changement d'adresse, — ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du Journal, par écrit ou autrement.
 Tout abonnement est considéré comme renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration

TARIF DES ANNONCES
 Première insertion..... 10c. la ligne
 Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique de
"LA SEMAINE COMMERCIALE"

ATTENTION ET PROMPTITUDE
 Caractères neufs et variés
 Presses Modernes. . . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factums, Affiches et Cartes en couleurs,
 Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité:
 Papeterie imprimée pour Beurrieries et Fromageries.
 Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 233.
 Téléphone 744.

AUX ABONNES

Prière de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Evitez-nous, s.v.p., des frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.
 BARTHE & THOMPSON.

Les mines, les pêcheries, les chantiers de bois, la pulpe, l'industrie laitière, l'élevage du bétail, les mouneries, les manufactures d'instruments agricoles, de bicycles, de chaussures et quelques autres sont dans l'activité.

Les recettes des chemins de fer, qui sont un bon baromètre du mouvement commercial, sont aussi du bon côté.

Quelques industries sont dans l'attente; ainsi, les raffineries de sucre sont arrêtées à Montréal, attendant les futurs changements au tarif.

+

Le *Moniteur du Commerce* avait, l'an dernier, l'habitude de citer les bordereaux de dividende qui lui tombaient sous la main, quand ils étaient signés par des curateurs québécois.

Nous en avons justement un très édifiant sous les yeux. Il s'agit d'une petite faillite dont la liquidation rapporte environ 8c. dans la piastre, et où les frais ont mangé \$800 sur une réalisation totale d'environ \$1,400. L'inventaire a dévoré \$200, les annonces \$187, les frais judiciaires \$192, et le liquidateur a touché une commission de \$150.

Si le *Moniteur* veut ajouter cet intéressant mémoire à sa collection nous pourrions lui indiquer les noms des parties. Seulement, nous le prévenons que les liquidateurs sont des Montréalais.

+

Le *Moniteur du Commerce* fait remarquer que, dans leurs exposés devant la Commission du tarif, les marchands et industriels de Québec ont été plus positifs que ceux de Montréal.

Il est de fait que l'enquête de Québec a été intéressante à plus d'un point de vue. Les mémoires étaient en général bien faits, au point, et habilement ap-

puyés. Ils ajoutaient du nouveau à ce qui avait été dit ailleurs; on s'était appliqué à éviter toute répétition inutile. Finalement, les commissaires ont dû remarquer une étonnante facilité d'élocution chez la plupart des interprètes des diverses catégories commerciales et industrielles de Québec. La jeune génération surtout a soutenu sa thèse en excellent anglais: ce qui ne pouvait manquer d'être favorablement remarqué par des étrangers habitués à entendre dire pis que pendre sur le compte de notre population.

x

Le mode d'impôts douaniers est en faveur parce que c'est, dit-on, une taxe indirecte.

C'est un peu chercher à se faire illusion à soi-même que de s'exprimer ainsi. L'imprimeur qui a besoin d'une presse et qui est obligé de l'acheter à l'étranger ne peut en avoir possession qu'après avoir payé le tribut à César: 10 p. c. sur une machine de \$1000 ou \$2000, c'est \$100 ou \$200 du coup, et comme il ne se fabrique pas une seule presse au pays, c'est une contribution pure et simple au revenu public. Peut-il y avoir taxe plus directe que celle là? Si le revenu était prélevé au moyen d'un impôt direct équitablement réparti sur toute la population proportionnellement aux moyens de fortune de chacun, l'imprimeur, qui n'est généralement pas riche, ne s'en tirerait-il pas à meilleur marché?

Cet exemple se répète pour tout le monde, tous les jours, et cependant on n'a pas l'air de comprendre.

x

On s'occupe beaucoup aux Etats-Unis de la mission que va remplir en Europe le sénateur Wolcott avec l'approbation sinon officielle, du moins officieuse, de M. MacKinley. M. Wolcott doit s'entretenir avec les bimétallistes européens et