

Chine et un système de prix minimaux a été mis en place pour les outils à main. À l'autre extrémité de l'échelle, les États-Unis dominent le marché des outils à main et des produits de quincaillerie sophistiqués conçus pour faciliter l'installation par des utilisateurs sans formation. On estime la pénétration des importations à environ 40 pour 100 pour les outils à main, mais elle baisse à seulement 10 pour 100 environ pour la peinture et les produits connexes.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Les importations d'outils à main au Mexique ont baissé de 42 pour 100 en 1995 pour se situer à 68 millions de dollars US. Les importations de peintures et de produits connexes ont, elles, baissé de 32 pour 100 au cours de la même période pour représenter 80 millions de dollars US. Il est difficile de donner le détail des produits concernés étant donné que le système mexicain de classification des importations désigne une partie importante de ces produits sous le titre «Autres».

Le United States Department of Commerce estime que la part américaine du marché des importations d'outils à main est de 68 pour 100, et d'environ 76 pour 100 dans le cas des peintures et des produits connexes.

La part du Canada des marchés d'importation de ces produits n'est pas importante, sauf pour deux produits : les scies à chaîne et leurs chaînes, dont environ le tiers du marché des importations revient au Canada, et les peintures polymères / aqueuses, pour lesquelles le Canada détient 15 pour 100 du marché. Les ventes totales d'outils ont été inférieures à 1 million de dollars US et celles de peintures et de produits connexes ont totalisé environ 3 millions de dollars US.

Il n'est pas possible d'évaluer le commerce des produits de quincaillerie

IMPORTATIONS D'OUTILS À MAIN, DE PEINTURES ET DE PRODUITS CONNEXES, 1994 À 1995

En dollars .S

Produit	Monde		Canada	
	1994	1995	1994	1995
Outils à main	118 190 597	68 021 773	854 619	669 660
Outils à main pour le jardinage et l'aménagement paysager	8 235 748	3 843 299	15 646	3 664
Chaînes pour les scies à chaîne manuelles	1 801 512	1 455 771	548 703	469 031
Autres scies à main et lames	18 263 760	10 359 023	77 634	39 158
Limes, pinces, cisailles, emporte-pièces, etc.	18 488 286	10 578 303	24 280	34 999
Clés à main et douilles	20 858 801	10 301 935	19 792	20 905
Autres outils à main	46 043 217	29 845 390	166 969	101 348
Rubans à mesurer, niveaux et calibres	4 499 273	1 638 052	1 595	555
Peintures et produits connexes	118 392 475	79 999 686	676 191	3 021 692
Peintures et vernis à base polymère et aqueuse	26 958 149	15 915 460	172 267	2 436 774
Autres peintures et vernis	51 823 734	40 157 088	394 865	359 454
Fournitures pour peinture	39 610 592	23 927 138	109 059	225 464

Source : Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), Banque nationale du commerce extérieur mexicain, 1996.

destinés aux consommateurs parce que ceux-ci apparaissent dans un trop grand nombre de catégories dans les statistiques sur le commerce international. Les chiffres apparaissant dans le tableau ci-dessous correspondent au commerce total des catégories mentionnées. Une partie de ces produits est destinée aux professionnels plutôt qu'aux consommateurs, mais on ne sait pas avec précision dans quelle proportion.

Même si le volume des importations en provenance du Canada n'est pas important, les importations totales le sont. Plus des trois quarts des importations dans les catégories concernant les outils et la peinture viennent des États-Unis. On peut en conclure qu'il y a beaucoup de place pour les produits canadiens.

LA CLIENTÈLE

Les propriétaires de maison sont les principaux acheteurs d'outils et de quincaillerie pour le bricolage. D'après le recensement de 1990, il y a un peu plus de 16 millions d'unités de logement au Mexique. Les maisons indépendantes représentent environ

83 pour 100 du total. Il y a environ 2,2 millions d'appartements et le reste sont des hôtels, des camps, des abris et des maisons mobiles.

On évalue que près de la moitié de la demande annuelle actuelle concerne des maisons dont la valeur est inférieure à 15 000 \$ US, alors que seulement dix pour cent de la demande concerne des maisons de plus de 40 000 \$ US. La demande d'outils et de produits de quincaillerie canadiens est limitée pour l'essentiel aux propriétaires des catégories socio-économiques intermédiaire et supérieure. D'après une évaluation, environ 20 pour 100 de la population mexicaine vit dans une famille dont le revenu est égal ou supérieur à 10 000 \$ US. Ces consommateurs se retrouvent surtout dans les centres urbains. Les ménages des catégories intermédiaire et supérieure de revenu constituent presque 30 pour 100 de la population de Mexico, de Guadalajara et de Monterrey, ce qui représente un marché d'environ 7,5 millions de personnes qui peut s'offrir des produits importés. Les autres villes dans lesquelles on retrouve des