

La Société des entrepreneurs chinois du Canada a également contribué considérablement à l'ACAP. Cet organisme a réuni à Vancouver plus de 1 400 gens d'affaires chinois de l'Asie-Pacifique, des États-Unis, de l'Europe et d'Amérique du Sud pour le quatrième Congrès mondial des entrepreneurs chinois; c'était la première fois que ce congrès avait lieu à l'extérieur de l'Asie. Selon David C. Lam, coprésident honoraire du congrès et ancien lieutenant-gouverneur de la Colombie-Britannique, le congrès était « une occasion de faire valoir au monde notre province, notre ville et notre pays. Notre rôle d'organisateur nous a permis de marquer des points auprès des gens d'affaires et des médias internationaux. »

L'événement a attiré des chefs d'État et des chefs d'entreprises : le Premier ministre Jean Chrétien, le ministre du Commerce international, Sergio Marchi, et le Secrétaire d'État (Asie-Pacifique), Raymond Chan, se sont adressés aux délégués durant toute la semaine, et plus de cent cinquante entreprises ont participé à un salon commercial axé sur le thème du congrès (technologie et télécommunications).

Comme beaucoup d'événements de l'ACAP, cette conférence commerciale comprenait un programme culturel dynamique. À la fin du jour de l'ouverture du congrès, 30 000 résidents locaux se sont joints aux délégués dans le quartier chinois de Vancouver, pour faire l'expérience d'un marché nocturne chinois bourdonnant. L'événement s'est avéré populaire et les marchands locaux ont décidé d'inscrire le festival du quartier chinois en permanence sur le calendrier des activités sociales de Vancouver.

Vers la fin de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique, à l'aube de la réunion des dirigeants économiques de l'APEC tenue à Vancouver en novembre, le succès de la composante commerciale était déjà assuré. La force vive créée par les trois missions commerciales d'Équipe Canada en Asie-Pacifique avait donné un bon départ à l'année. Lorsque l'ACAP a « pris le relais », les entreprises, les PME, les gouvernements et les organismes canadiens n'ont plus jamais regardé en arrière.

Les antécédents culturels des Canadiens asiatiques font partie de leur essence même. Ils font également partie de nous en tant que nation.

- Raymond Chan, Secrétaire d'État (Asie-Pacifique), le 1^{er} février 1997

Construire une passerelle humaine vers l'Asie-Pacifique : composante culturelle de l'ACAP

La composante culturelle de l'Année canadienne de l'Asie-Pacifique a atteint plus d'un million de Canadiens. Plus de 550 projets des plus variés, ayant trait aussi bien aux traditions artisanales qu'aux plus récentes productions télévisuelles asiatiques, ont fait ressortir la richesse de la vie culturelle dans la région.

Un grand nombre d'initiatives de l'ACAP se sont déroulées dans certains des centres d'arts d'interprétation et des galeries les plus importants au Canada. Toutefois, des centaines