

Biotechnologies¹

IMPORTANCE DU SECTEUR

Une industrie jeune, composée d'une mosaïque d'entreprises aux domaines d'activités multiples, aux produits hétérogènes.

Le concept de **biotechnologies** est apparu en France dans le début des années 80, et est devenu un sujet très médiatique depuis quelques années. Les entreprises créées après 1980 se sont basées sur des compétences particulières des biotechnologies nouvelles comme le génie génétique, la culture de cellules ou l'enzymologie.

Il est difficile de caractériser le secteur industriel des biotechnologies, en France comme ailleurs. On ne peut parler d'un secteur industriel unique car plusieurs secteurs industriels sont susceptibles d'utiliser les biotechnologies. Les biotechnologies sont un ensemble de techniques diffusantes qui peuvent induire des changements dans de nombreux secteurs industriels. Ainsi, les découvertes du génie génétique pourront profiter à des secteurs aussi dissemblables que l'agriculture, l'agro-alimentaire, la pharmacie ou la cosmétique. Aussi, les entreprises intervenant dans les biotechnologies sont-elles de tailles relativement variées.

Plus de la moitié des entreprises emploient moins de 100 personnes, et seulement 8% comptent plus de 10,000 personnes. Ce phénomène est dû à la nouveauté de la discipline des biotechnologies, qui n'est apparue comme telle qu'au début des années 80 et au nombre de filiales créées par des entreprises plus anciennes.

En France, certains grands groupes ont très vite testé l'intérêt des nouvelles biotechnologies en participant à la création de petites entreprises dans le début des années 80. En attestent les participations de BSN et de LVMH dans le capital de départ de Transgène, de Rhône-Poulenc Mérieux dans Immunotech, de Roussel Uclaf dans Bioeurope.

Ces participations devaient donner aux grands groupes un avant-goût des profits qu'ils pourraient tirer des nouvelles technologies et les inciter à se doter d'unités de recherche en interne, soit en les intégrant à leur recherche existante, soit en créant une filiale spécifique.

La hiérarchisation des activités reste la même dans les cinq années à venir. Seuls les secteurs de l'environnement et de l'énergie semblent susciter des vocations à terme.

La jeunesse des biotechnologies, ainsi que la multitude de leurs applications expliquent la difficulté à caractériser les produits issus de biotechnologies. Les entreprises vendent deux types de produits: des produits de grande consommation issus de procédés biotechnologiques ou un savoir-faire biotechnologique que ce soit sous la forme de licences.

¹Source: Ernst & Young