

PROMOTION À L'ÉTRANGER DU MARCHÉ TOURISTIQUE CANADIEN

Le MAECI collabore avec les organismes canadiens du tourisme pour promouvoir le Canada en tant que destination touristique internationale concurrentielle.

Avec l'aide de partenaires des secteurs public et privé, le MAECI et Tourisme Canada, qui fait partie d'Industrie Canada, collaborent en vue d'augmenter les recettes touristiques découlant de certains marchés étrangers.

Tourisme Canada lance, par l'intermédiaire du MAECI, de grandes campagnes intégrées de marketing, de publicité et de relations publiques sur les marchés étrangers primaires et secondaires. Il fournit des orientations au MAECI et partage avec lui le financement des activités de développement du tourisme dans les missions.

Les agents de tourisme du MAECI à l'oeuvre dans les délégations commerciales à l'étranger :

- fournissent des données sur le marché touristique canadien, les possibilités d'expansion du marché, les concurrents locaux, les coutumes locales, les réseaux de distribution et les personnes-ressources;
- facilitent l'accès de l'industrie touristique du Canada au marché en organisant ou en participant à des foires commerciales, des promotions touristiques locales et autres;
- collaborent en vue d'organiser ou de tenir des rencontres et des promotions touristiques qui réunissent les vendeurs de l'industrie du tourisme du Canada et les acheteurs, distributeurs et représentants locaux du secteur des voyages;
- organisent des visites commentées du Canada et des sites intéressants à l'intention des médias d'information touristique étrangers et des représentants du secteur des voyages et des industries touristiques;

À suivre ▷