

CHANGEMENTS À L'HORIZON : un message du rédacteur

Plusieurs lecteurs nous ont dit que puisque le bulletin portait le titre de « Délégué commercial », les autres membres de ce service pourraient croire qu'il ne leur est pas destiné. Ce n'est pas le cas. Il s'adresse à tous ceux qui « œuvrent » dans le Service des délégués commerciaux c'est la raison pour laquelle nous avons fait l'effort de le faire parvenir, ainsi que toutes les autres communications des SDC, directement à chacun. Et pour vous prouver comment tout cela nous tient à cœur, nous vous serions reconnaissants de nous aider à trouver un nouveau nom pour ce bulletin. Nous vous prions de nous adresser vos suggestions à la Direction des Opérations d'expansion du commerce (TOO).

Quelque soit le nom choisi, notre objectif demeure le même : fournir une tribune à tout nos lecteurs. Ce bulletin est — le vôtre — : vos commentaires et vos suggestions nous sont très précieux. Faites-les faire parvenir à TOO, au 995-7786 (téléphone) et au 996-8688 (télécopieur).

★ ★ ★ ★

Puisque je pars pour une nouvelle affectation cet automne, Rick Mann prend la relève. Je remercie sincèrement toutes les personnes qui ont collaboré au présent bulletin, tout particulièrement, Bernard Adam et Greg Bates, qui ont joué un rôle clé dans sa production.

Mike Spencer

À TOUS LES MEMBRES DU SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX

L'épingle incluse avec ce bulletin vise à commémorer le Centenaire du Service des Délégués commerciaux (SDC). A titre de membre du SDC, nous vous invitons à la porter fièrement. Nous sommes reconnaissants à l'Association des Brasseurs du Canada pour son généreux patronage.

Suite de la première page

Plus de 300 documents sont déjà accessibles par FaxLink, et 200 autres le seront d'ici octobre. Il s'agit notamment de fiches de renseignements et de rapports sur des pays donnés, d'aperçus des débouchés, de profils sectoriels, de bulletins, de survols de programme, de publications pratiques, etc. Les documents FaxLink peuvent être aussi bien des fiches d'information d'une page sur un pays que le texte complet du Plan de promotion du commerce extérieur (dont chaque section est un document télécopiable).

À titre de délégués ou d'agents commerciaux, vous consacrez peut-être passablement de temps à diffuser de l'information commer-

ciale générale à vos clients des secteurs public et privé et des milieux universitaires. FaxLink peut vous faciliter la tâche en stockant un document et en le transmettant automatiquement à ceux qui le demandent. Une fois que votre rapport, fiche d'information, document, etc. est offert par le biais de Fax Link, il vous suffit d'informer vos clients de la disponibilité du service et de la façon d'y accéder.

Si vous avez de l'information qui vous semble pouvoir avantager l'exportateur canadien, notre client principal, envoyez-la à votre direction géographique ou fonctionnelle de l'Administration centrale; des démarches seront prises pour la reformater (au besoin), la faire traduire et la soumettre à l'InfoCentre pour traitement final. La principale exigence est que les

documents soient soumis sous format électronique (WordPerfect 5.X).

L'information soumise pour intégration à FaxLink paraîtra aussi sur le babillard électronique que prépare la Direction des systèmes d'information sur le commerce. Nous vous donnerons bientôt (voir page 6) des précisions sur ce système d'information en direct.

Pour de plus amples informations sur le service FaxLink, veuillez communiquer avec Lewis Coughlin, agent d'information, InfoCentre (SKI) au (613) 944-1490 ou par le courrier électronique de SIGNET.

*InfoCentre : 1-800-267-8376

944-4000 (Ottawa-Hull)

FaxLink : (613) 944-4500

Télécop. : (613) 996-9709