

Autres services

Solutions intégrées

Un grand nombre des RVA ont mis au point des logiciels de traduction et de communications qui fonctionnent en standard sur leur réseau. Ces solutions intégrées sont destinées d'abord aux utilisateurs de PC qui recherchent des solutions simples et conviviales. Elles sont donc moins utiles pour les systèmes de grande puissance et de milieu de gamme pour lesquels l'acquisition du meilleur logiciel pour réseaux multiples est une meilleure décision d'achat.

La plupart des RVA offrent des logiciels de série pour PC.

5.4 Renseignements sur la tarification

Certains RVA utilisent des méthodes complexes et variables pour fixer les prix de leurs services, ce qui rend difficile toute comparaison rapide des tarifs. Cet état de fait pose également des problèmes aux nouveaux utilisateurs des RVA d'EED. Après avoir analysé les renseignements présentés par ces fournisseurs, nous avons d'abord classé les prix exigés par type (voir section 5.4.1). Nous avons ensuite émis des commentaires sur la clarté des informations fournies (voir section 5.4.2), puis avons construit deux modèles de tarification pour établir une comparaison équitable (voir section 5.4.3). Finalement, la section 5.4.4 présente une comparaison distincte entre les prix nationaux et internationaux.

5.4.1 Concepts de la tarification

Tous les RVA présentent des similitudes en termes de tarification et de catégories de prix. Ainsi, tous facturent leurs clients en fonction du type et du nombre de services utilisés, puis appliquent leurs minimums, leurs maximums ou leurs ristournes, selon les ententes en vigueur. Les tarifs types par classe de service sont :

Frais de montage

La plupart des RVA imposent des frais de montage ou des droits d'adhésion. Le montant de ces frais dépend habituellement du type d'accès utilisé et de ce que le client reçoit en contrepartie (guides du réseau, formation, etc.). Certains RVA imposent des cotisations annuelles.

Traitement par boîtes aux lettres

Prix fondé sur la taille du message (généralement des milliers de caractères ou «kC») et facturé lorsqu'un message EED est envoyé à la boîte aux lettres et lorsqu'il en est extrait.