

AVIS AUX LECTEURS

Les délégués commerciaux de la Direction des pêches assistent à des salons de fruits de mer avant tout pour être les yeux et les oreilles des exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer et pour rédiger des rapports qui sont distribués à tous les intervenants du secteur au Canada. Ces rapports visent à renseigner les exportateurs sur des développements précis du marché, comme la performance des compétiteurs, les nouveaux produits et les nouveaux concepts d'emballage, de même qu'à aider les entreprises à faire meilleur usage d'outils importants d'expansion des exportations, comme les foires commerciales.

Depuis septembre 1988, la Direction des pêches a rédigé et distribué des rapports sur plus de huit salons de l'alimentation, des pêches et des fruits de mer. Notons des rapports sur Sea Fare International 1989, Aquaculture International Congress and Exposition 1988, Sial '88, Boston Seafood Show '89, ANUGA '89 et Aqua Nor '89. La Direction est à mettre la touche finale à un répertoire mondial des salons des fruits de mer, grâce à la collaboration des délégués commerciaux et des agents de commerce en poste à l'étranger.

Le présent rapport porte sur Sea Fare Southeast qui a eu lieu les 31 octobre et 1^{er} novembre 1990 au palais des congrès du comté Orange à Orlando (Floride). Le salon est financé par la revue Seafood Leader et par la Southeastern Fisheries Association et il est organisé par Sea Fare Expositions Inc. Sea Fare Southeast est la première foire en importance sur le marché de la Floride et c'est le seul salon des fruits de mer à avoir lieu en Amérique du Nord en automne.

Les exportateurs désireux de pénétrer le marché de la Floride ou d'accroître leur participation à des foires commerciales sont invités à communiquer en premier lieu avec le Centre de commerce international (CCI) de leur province. En outre, les exportateurs qui désirent de plus amples renseignements peuvent communiquer avec la Direction des pêches et avec les directions géographiques de l'expansion du commerce d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada à Ottawa ou avec les missions canadiennes à l'étranger. Ils peuvent également consulter le Répertoire du service des délégués commerciaux du Canada où se trouve une liste de noms et d'adresses très utiles.

La Direction des pêches espère que le présent rapport vous aidera dans vos efforts de mise en marché de vos produits à l'étranger. Ce que vous pensez du présent rapport et d'autres rapports nous intéresse vivement et s'ils vous ont été utiles, veuillez nous le laisser savoir. Si vous avez des suggestions à faire sur la façon de rédiger des rapports sur des foires commerciales à