

Pour la première fois, le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC) en Allemagne devrait surpasser le secteur automobile et prendre la première place dans l'économie allemande. En 1999, la taille globale du marché devrait augmenter de 7,8 %, dépassant 206 milliards de deutsche mark (189 milliards de dollars).

Le secteur allemand des TIC englobe les technologies de l'information, le matériel, les logiciels et les services, ainsi que les services et le matériel de télécommunication. L'emploi dans ce secteur va croître, l'effectif se montant à 1,5 million de personnes.

À la suite de la libéralisation du marché allemand, le 1^{er} janvier 1998, et en dépit d'une chute des tarifs de téléphone, les services de télécommunication ont connu une croissance de 7 % totalisant 80 milliards de deutsche mark. Les commandes de matériel de télécommunications devraient afficher une forte remontée en 1999, après l'effondrement de 1997-1998 consécutif à la numérisation du réseau fixe de la Deutsche Telekom.

C'est dans les secteurs des logiciels et des services que la croissance des TIC est la plus forte : en 1999, elle devrait dépasser 10 % dans ces deux segments.

Au chapitre du matériel, les ventes sont particulièrement fortes dans les domaines suivants : réseaux locaux d'entreprise (LAN), serveurs NT et ordinateurs mobiles. Les ventes d'ordinateurs portatifs devraient dépasser un million de marks en 1999, ce qui représente une augmen-

Secteur automobile

Suite de la page 12

l'automobile du Canada, qui alterne tous les deux ans entre Montréal et Toronto.

Pour plus d'informations, communiquer avec M. Musto Mitha, agent de commerce, ambassade du Canada à Paris, tél. : (011-33-1) 44 43 29 00, téléc. : (011-33-1) 44 43 29 98, courriel : musto.mitha@dfait-maeci.gc.ca, ou avec l'Association des industries de l'automobile du Canada, Ottawa, tél. : (613) 728-5821, téléc. : (613) 728-6021, ou consulter l'adresse internet de la Fédération des Syndicats de la Distribution Automobile, www.feda.fr *

Allemagne : Le marché des TIC

tation de 25 % par rapport à 1998.

Les services de télécommunication ont beaucoup souffert de l'essor des communications mobiles. Le lancement du quatrième réseau GSM en Allemagne et la baisse subséquente des tarifs ont stimulé la demande, occasionnant une augmentation de 70 % du nombre total d'abonnés à la téléphonie mobile (14 millions sur une population totale de 80 millions).

La demande de réseaux de télécommunication fixes devrait augmenter durant les prochaines années, non seulement à cause de la baisse des tarifs, mais également par suite de l'introduction de nouvelles technologies d'accès telles que la boucle d'abonné numérique asymétrique (ADSL), pour les lignes existantes en cuivre, et la conversion de la télévision par câble en un réseau de transmission de données à très large bande pour Internet et pour le multimédia.

Les associations commerciales du

secteur des TIC se sont tournées vers le secteur public pour demander un ajustement du cadre afin de pouvoir poursuivre l'expansion du secteur. Elles incitent les autorités publiques, notamment les écoles, à intensifier leurs efforts pour adopter la communication en direct et lancer une « offensive de haute technologie ».

Les freins à l'établissement d'une économie électronique, tels que les droits de douane, les taxes imposées à la réception de la radiodiffusion et la réglementation visant le recyclage du matériel, doivent être revus en fonction de l'objectif global de maintien de la vigueur de l'économie allemande.

Pour plus de renseignements concernant le marché des TIC en Allemagne, communiquer avec M. Cliff Singleton, agent de commerce, consulat du Canada à Munich, tél. : (011-49-89) 21-99-57-0, téléc. : (011-49-89) 21-99-57-57, courriel : cliff.singleton@dfait-maeci.gc.ca *

Nouveau débouché pour les entreprises canadiennes spécialisées dans les services aux municipalités

La Fédération canadienne des municipalités (FCM), en collaboration avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, a établi un programme de développement du commerce international pour les firmes canadiennes spécialisées en services aux municipalités.

La Fédération élabore actuellement une base de données en ligne pour les entreprises canadiennes offrant leur savoir-faire à des municipalités dans des pays étrangers. Ce site sera relié à des municipalités à l'échelle mondiale, pour que les entreprises canadiennes puissent obtenir des contrats dans le cadre de grands projets réalisés par des municipalités partout dans le monde.

Le site Internet de la FCM (www.fcm.ca) reliera quelque 1 000 entreprises cana-

diennes à 200 importantes administrations municipales dans les plus grandes villes d'Asie, d'Amérique latine et d'Afrique.

Les domaines d'activité comprennent : environnement, gestion des déchets, routes et infrastructure, logement et construction, technologie de l'information et télécommunications, systèmes de gestion des affaires et des administrations locales, éducation et formation, transports, énergie, tourisme, commercialisation et investissement.

Le nouveau site international sera aussi un outil clé pour les affaires et une importante source d'information pour institutions financières internationales, délégués commerciaux et ministères et organismes canadiens qui offrent aux municipalités des solutions canadiennes. *