

«L'Asie du Sud-Est est un marché en croissance rapide et le commerce et les investissements en infrastructures, tant dans les pays de l'ANASE qu'au Viêt-nam, représentent des possibilités uniques pour les entreprises canadiennes actives dans des secteurs tels que l'énergie, les communications et le développement des ressources», a déclaré M. Beatty.

L'ensemble des pays de l'ANASE, qui comprend le Brunéi, l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour et la Thaïlande, constitue le sixième plus important partenaire commercial du Canada. Le commerce bilatéral a doublé durant les cinq dernières années, pour atteindre un sommet de plus de 4 milliards de dollars en 1992.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874