

taire doit fournir le réceptacle qui doit être parfaitement étanche avec un couvercle hermétique. Deux fois par semaine, les voitures municipales font la tournée des résidences et enlèvent les déchets. Pour la partie basse de la ville, les hôtels et les restaurants, on fait la collection tous les jours. La ville emploie pour ce service douze voitures à deux chevaux avec deux employés pour chaque voiture. Les réservoirs placés sur ces dernières sont en métal, bien étanches, avec couvercles hermétiques.

L'an dernier, 15120 familles ont profité de ce service gratuit qui a coûté à la ville \$26, 320.00, soit \$1.63 par famille, par année.

Lorsque cette collection était faite par une compagnie privée, le coût était de \$3.00 par année, par famille. Ce prix était déjà beaucoup moindre que celui payé à des compagnies privées, pour le même service, dans d'autres villes du Michigan. Dans plusieurs de ces villes où la collection est faite par des compagnies privées, le coût va jusqu'à six dollars par année, par famille. Par conséquent, la ville de Grand Rapids en se chargeant de cette besogne a pu donner un service plus satisfaisant, plus hygiénique et à meilleur marché.

Fresque toutes les familles de la ville reçoivent maintenant ce service. On insiste pour que les cendres et les autres rebuts ne soient pas déposés dans les réceptacles. Les autorités municipales prétendent que si les contribuables ne doivent pas être taxés pour le nettoyage des parterres privés et l'enlèvement des feuilles mortes, ils ne doivent pas l'être davantage pour le charroiyage des cendres et chiffons. Ceux qui désirent ce service extra doivent en payer le coût.

Au début, on a éprouvé certaine difficulté à faire comprendre au public ce qu'on devait entendre par déchets, mais on a bientôt compris que rien autre chose que les déchets alimentaires devait être déposé dans les réceptacles. Pour le transport des cendres, chiffons et animaux morts, la ville charge un certain montant. Celle-ci enlève aussi la boue des rues et en retire un assez bon profit.