



# Table des matières

<b>Analyse générale du marché</b>	1
<b>Caractéristiques du marché français</b>	3
1 Démographie	3
2 Situation économique	3
3 La France dans le monde	3
4 La France et « Europe 1992 »	4
<b>Relations commerciales et économiques entre le Canada et la France</b>	5
1 Tendances générales	5
2 Futurs débouchés commerciaux	6
<b>Instruments de coopération économique et d'expansion du commerce Canada-France</b>	7
<b>Promotion du commerce</b>	9
<b>Coopération technologique entre le Canada et la France</b>	11
1 Les projets EUREKA	11
2 Le Programme d'apports technologiques	11
3 Le Programme d'aide à la recherche industrielle et le réseau de conseillers technologiques	11
4 Foires commerciales	11
<b>Annexe I — Tableaux</b>	13
<b>Annexe II — Adresses utiles</b>	14
<b>Annexe III — Liste des fiches sectorielles</b>	15