

PROFIL DE L'INDUSTRIE VITICOLE DU CANADA

Les grandes régions productrices de raisin et de vin du Canada sont celles du Niagara, en Ontario, et d'Okanagan-Similkameen, en Colombie-Britannique. En 1986, dernière année sur laquelle nous possédons des données, le Canada comptait cinquante vinificateurs qui employaient 1 350 personnes. Des 1 500 et plus viticulteurs du Canada, environ 1 150 fournissent les vinificateurs ontariens et 325 ceux de la Colombie-Britannique. Le raisin de type Labrusca est le plus facile à produire au Canada et a prédominance. Depuis quelque temps cependant, les viticulteurs canadiens passent aux raisins de types Vinifera et hybride français qui, malgré leur plus grande sensibilité au climat canadien que le Labrusca, se prêtent davantage à la production des meilleurs vins. Ce passage aux raisins de type Vinifera et hybride français devrait se faire graduellement, étant donné les coûts et les contraintes en matière de production qui y sont liées.

Bien que la quasi-totalité de la production viticole canadienne soit consommée au pays, plusieurs fabricants font des incursions importantes dans les marchés étrangers, notamment aux États-Unis et dans les pays du Pacifique. La production a totalisé 216 millions de dollars en 1986, soit presque la moitié du marché canadien, qui s'est élevé à 476 millions. Les exportations se sont chiffrées à un million de dollars.

Un nombre croissant de marques canadiennes se voient reconnues à de prestigieux concours de dégustation de vin dans le monde entier, ce qui fait monter le profil international d'une industrie qui en est encore à ses débuts. Les vinificateurs contribuent aussi à l'industrie canadienne du tourisme en offrant des tournées aux visiteurs désireux de goûter au bouquet de nos régions viticoles.