

secteur privé canadien au développement économique de l'Indonésie." Le Ministre a noté que ce nouveau crédit concessionnel s'ajoutait aux quelque 125 millions de dollars que le Canada a offerts dans les derniers mois.

Pendant sa visite officielle en Indonésie, Mme Carney était l'hôte du ministre du Commerce de l'Indonésie, M. Rachmat Saleh, avec qui elle a discuté du nouvel Accord de libre-échange canado-américain ainsi que des progrès réalisés aux Négociations commerciales multilatérales (NCM) de l'Uruguay Round - négociation permanente qui permettra d'améliorer l'environnement commercial mondial.

Mme Carney a souligné que l'Accord de libre-échange s'inscrit dans une vaste stratégie commerciale à deux volets qui tente de libéraliser le commerce par des négociations bilatérales ainsi que par les Négociations commerciales multilatérales.

Le Ministre a mentionné que le Canada a récemment fourni une formation à des représentants indonésiens pour les aider à participer pleinement aux discussions complexes des NCM, et elle a offert de fournir une assistance supplémentaire si l'Indonésie le souhaite.

Mme Carney a déclaré: "Le maintien de la participation active de l'Indonésie et d'autres pays en développement aux NCM est de la toute première importance pour le Canada, et c'est une priorité que ma visite en Indonésie voulait souligner. Les NCM libéraliseront le commerce mondial à l'avantage de pays comme le Canada et l'Indonésie, et elles renforceront la croissance économique internationale."

Mme Carney a entrepris sa visite en Indonésie dans le contexte de l'engagement pris par le Canada d'élargir ses relations avec la région Asie-Pacifique, notamment avec les pays de l'ASEAN. Ces dernières années, le commerce du Canada avec l'ASEAN a triplé.

Lors d'une conférence de presse organisée à la fin de sa visite en Indonésie, Mme Carney a déclaré qu'elle avait réalisé ses objectifs pour la visite: renforcer la dynamique relation économique et commerciale avec l'Indonésie, et appuyer les activités des sociétés canadiennes sur le marché indonésien.