

Certains économistes ont fait observer que la projection d'un taux de croissance d'environ 6 p. 100 pour la consommation apparente de l'acier était trop optimiste en raison de ce qu'ils appellent "la saturation du marché". Bien que cette prévision ne soit pas supérieure à la croissance réelle du marché canadien de la fin des années 50 et 60, elle dépasse considérablement le taux de croissance comparable de l'industrie américaine qui s'établit à 3.8 p. 100 par année depuis les quinze dernières années. On a enregistré un taux de croissance économique réel relativement modeste et, durant la présente décennie, on s'attend à une demande d'acier particulièrement forte de la part des industries des ressources et de l'énergie qui sont des industries de capital.

La croissance du marché de l'acier au Canada jusqu'en 1980 environ, de même que les débouchés extérieurs, continueront d'être les principales forces motrices de l'industrie sidérurgique au Canada. Il y a toutefois une distinction importante à établir entre le marché canadien de l'acier de l'avenir et celui du passé en ce sens que la majorité des produits laminés sont maintenant fabriqués au pays et que les importations sont vendues à des prix réellement concurrentiels. Par conséquent, il sera difficile de remplacer ou même de résister à la croissance des importations, beaucoup plus difficile en tout cas qu'au cours des années 50 et 60. La consommation apparente d'acier laminé au Canada en 1973 devrait s'accroître de 7 p. 100 pour s'établir à 10.5 millions de tonnes produites. Cette prévision se fonde sur une croissance économique réelle du Canada de plus de 6 p. 100 par année, sur une augmentation de 11 p. 100 des dépenses en dollars courants pour la construction non résidentielle, sur le maintien d'un niveau élevé des projets de construction de logements, et sur la stabilisation des importations de produits européens et japonais sur le marché nord-américain de l'automobile.

Commerce extérieur On a enregistré une augmentation constante des exportations d'acier canadien depuis les vingt dernières années. La proportion des exportations par rapport aux expéditions totales s'est élevée de 4 p. 100 à 14 p. 100 durant cette période. Le client le plus important de l'industrie sidérurgique canadienne est les États-Unis; l'Amérique latine vient loin en arrière au second rang et certains pays d'Europe ainsi que d'Asie du Sud-Est en importent également de petites quantités. Bien que les produits laminés constituent le gros des ventes de l'industrie, on a également exporté des quantités considérables de fonte en gueuses.

La croissance du secteur des exportations s'est maintenue à une moyenne de 12.8 p. 100 ces cinq dernières années. Les États-Unis sont le marché étranger le plus important du Canada, puisqu'ils