

TABLEAU 2-2

Principaux pays exportateurs et importateurs dans le commerce mondial des marchandises, 2007 (milliards \$ É.-U. et pourcentage)

Rang en 2007	Rang en 2006	Exportateurs	Valeur en 2007	Part en 2007	Rang en 2007	Rang en 2006	Importateurs	Valeur en 2007	Part en 2007
1	1	Allemagne	1 326,5	9,5	1	1	États-Unis	2,017,0	14,2
2	3	Chine	1 217,9	8,8	2	2	Allemagne	1 059,4	7,5
3	2	États-Unis	1 163,2	8,4	3	3	Chine	955,8	6,7
4	4	Japon	712,8	5,1	4	5	Japon	621,0	4,4
5	5	France	552,2	4,0	5	4	Royaume-Uni	617,2	4,3
6	6	Pays-Bas	550,6	4,0	6	6	France	613,2	4,3
7	8	Italie	491,5	3,5	7	7	Italie	504,6	3,6
8	7	Royaume-Uni	435,6	3,1	8	8	Pays-Bas	490,6	3,5
9	10	Belgique	432,3	3,1	9	10	Belgique	415,8	2,9
10	9	Canada	418,5	3,0	10	9	Canada	389,7	2,7

Source : OMC et calculs de l'auteur.

Il y a deux cas où des pays ont changé de place sur la liste des principaux importateurs de 2006 à 2007. À nouveau, le taux de croissance plus rapide des importations au Japon a permis à ce pays de devancer le Royaume-Uni, tandis que les importations belges ont devancé les importations canadiennes. Le Japon est donc passé au 4<sup>e</sup> rang des pays importateurs, déclassant tout juste le Royaume-Uni, qui a reculé au 5<sup>e</sup> rang, tandis que la Belgique progressait du 10<sup>e</sup> au 9<sup>e</sup> rang, changeant de place ici aussi avec le Canada.

### Le commerce des services

Les exportations mondiales de services<sup>6</sup> ont augmenté de près d'un demi-billion de dollars pour atteindre 3,3 billions de dollars É.-U. en 2007, un gain de 17,8 p. 100 par rapport à 2006 (tableau 2-3). L'expansion du commerce des services s'est donc accélérée par rapport à l'année précédente (12,0 p. 100) et a été clairement supérieure à la moyenne annuelle de 11,9 p. 100 pour la période 2000-2007. À ce niveau, les services représentaient un peu moins du quart des exportations mondiales de marchandises (23,4 p. 100).

Parmi les trois grandes catégories de services, les services de transport et les services de voyage comptaient pour un peu moins de 22,8 p. 100 et de 26,5 p. 100, respectivement, des exportations de services en 2007 (tableau 2-4), le reste allant aux services commerciaux (50,7 p. 100). Les services commerciaux ont connu l'expansion la plus rapide en

2007, avec un taux de 19,4 p. 100, suivis des services de transport (18,3 p. 100) et des services de voyage (14,4 p. 100).

Dans la plupart des régions, la croissance des exportations et des importations de services s'est accélérée, sauf au Moyen-Orient, où tant les exportations que les importations de services ont augmenté plus lentement qu'en 2006, et en Amérique du Nord, où le commerce des services a connu la progression la plus faible de toutes les grandes régions, du côté tant des exportations que des importations. Les taux de croissance ont été inférieurs à la moyenne mondiale au Mexique, au Canada et aux États-Unis. La décélération de la croissance des importations de services aux États-Unis explique le léger déclin du taux d'expansion global des importations de services dans la région, tandis que le ralentissement de l'économie américaine a été un facteur clé qui est venu limiter l'expansion des exportations de services du Canada.

La croissance a été plus robuste dans les régions de la CEI et de l'Afrique, suivies de l'Asie et de l'Europe. Ces régions ont enregistré des taux de croissance supérieurs à la moyenne mondiale tant pour les exportations que pour les importations de services. Il y a eu accélération du commerce des services en Amérique centrale et en Amérique du Sud (y compris les Caraïbes); cependant, l'expansion des exportations, à 16,3 p. 100, a été inférieure à la moyenne mondiale.

6 Afin d'éviter toute confusion possible entre l'analyse du commerce des services présentée dans cette section et le chapitre 4, nous avons adopté la nomenclature de Statistique Canada pour les services. Autrement dit, ce que l'OMC appelle les « services commerciaux » devient ici les « services » ou l'« ensemble des services », tandis que ce que l'OMC désigne les « autres services commerciaux » devient ici simplement les « services commerciaux ». Les deux dernières catégories, les services de transport et de voyage, demeurent les mêmes.