

3. Films

La plupart des missions canadiennes ont une cinémathèque permanente de films documentaires canadiens à l'appui de leur programme d'affaires publiques. De temps en temps, le Ministère achète ou loue des longs métrages pour les présenter dans le cadre d'une Semaine du Canada ou d'une autre manifestation organisée par les missions. La participation du Canada à des festivals internationaux est organisée par l'entremise du Bureau des festivals du film du Secrétariat d'Etat.

4. Littérature

Plus de 50 universités et institutions à caractère culturel étrangères reçoivent chaque année des dons de livres d'auteurs canadiens. Ces ouvrages portent sur tous les aspects de la vie au Canada et sont choisis en consultation avec l'organisme bénéficiaire à l'étranger. En outre, le Ministère distribue des livres à des bibliothèques étrangères dans le cadre du programme d'aide à l'édition canadienne du Conseil des Arts du Canada.

De concert avec le ministère de l'Industrie et du Commerce, les Affaires extérieures aident les éditeurs canadiens à participer aux foires internationales du livre. Le Ministère commandite également des prix littéraires: le prix Belgique-Canada pour les écrivains de langue française et le prix Australie-Canada pour ceux de langue anglaise. Les lauréats sont choisis chaque année par des comités de sélection dont les membres sont nommés par le Conseil des Arts du Canada et l'organisme équivalent dans le pays participant. Ces prix viennent couronner l'ensemble de l'oeuvre d'un écrivain plutôt qu'un ouvrage en particulier et sont décernés alternativement à un auteur canadien puis à un auteur de l'autre pays.

5. Diffusion d'information culturelle d'ordre général

En plus d'administrer les programmes précis exposés ci-dessus, le Ministère diffuse de l'information générale sur la vie culturelle au Canada. Les tournées de spectacles, les expositions itinérantes et autres manifestations culturelles sont étayées par de la documentation de base qui contribue à renforcer l'impact d'un événement isolé. Les missions disposent également d'annuaires, de périodiques, d'ouvrages de référence, de collections de diapositives, etc., afin d'attirer l'attention du public et de la presse sur les arts canadiens. Les nouvelles de la scène artistique canadienne sont rapportées dans Hebdo-Canada/Canada Weekly, brochure publiée à Ottawa en quatre langues et distribuée à un large éventail d'abonnés dans le monde entier. On trouve également de l'information culturelle dans les revues publiées par les missions de Washington, Londres, Paris, Tokyo, Canberra, La Haye, Bonn et New Delhi.