

QUELQUES RÉALISATIONS DE 2002-2003

Les membres et les partenaires d'ECI comptent à leur actif nombre de réalisations :

- ▶ Enregistrement de plus de 325 000 visites au site **ExportSource.ca** et traitement de plus de 15 000 demandes de renseignements adressées au numéro sans frais (1-888) du **Service d'information sur l'exportation**.
- ▶ Présentation de plus de 800 ateliers et colloques sur le commerce dans toutes les régions du Canada.
- ▶ Publication de 252 études et aperçus de marché et de profils sectoriels de pays étrangers à l'intention de plus de 16 000 abonnés au service en ligne. Enregistrement de 234 000 téléchargements de documents par l'intermédiaire des sites d'**InfoExport** et du **Délégué commercial virtuel**.
- ▶ Traitement de près de 40 000 demandes dans les 140 missions du Canada à l'étranger, ayant donné lieu à plus de 15 000 rapports sur les perspectives du marché et les entreprises, à près de 8 000 recherches de contacts clés, à plus de 6 200 rencontres personnelles et à plus de 1 300 interventions de dépannage.
- ▶ Organisation de quelque 340 missions commerciales au Canada par des acheteurs étrangers et dans les principaux marchés étrangers par près de 3 000 sociétés canadiennes. Ces missions se sont traduites par des débouchés et la signature de nouveaux marchés à hauteur de centaines de millions de dollars.
- ▶ Appui à plus de 2 500 entreprises canadiennes ayant participé à plus d'une centaine de foires commerciales et à d'autres événements connexes partout au Canada et ailleurs dans le monde.
- ▶ Sous la bannière de l'initiative triennale **Image de marque du Canada**, dotée d'un budget de 9 millions de dollars, plus de 670 entreprises canadiennes ont exposé leurs produits ou services dans le nouveau pavillon canadien à l'occasion de 21 foires commerciales et expositions dans différentes régions du monde. Les pavillons canadiens véhiculent l'image de marque d'un pays à la pointe de la technologie, qui constitue un partenaire commercial enviable.
- ▶ Par l'intermédiaire de **SourceCAN**, repérage de 98 000 occasions d'affaires qui ont été jumelées à plus de 30 000 entreprises canadiennes abonnées au service.
- ▶ Prestation de services de financement des exportations et de gestion du risque se chiffrant à plus de 51 milliards de dollars à plus de 7 000 entreprises canadiennes ayant réalisé des ventes ou des investissements à l'étranger en 2002.
- ▶ Début de la mise en œuvre du nouveau **Cadre stratégique pour l'agriculture**. Plus de 1 000 entreprises canadiennes du secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire ont participé à des foires commerciales et à des missions au pays et à l'étranger et ont fait état de près de 8 000 débouchés par la suite. Sous l'égide du programme Commerce agroalimentaire, 15,7 millions de dollars ont été octroyés à 68 associations du secteur de l'agroalimentaire pour le développement de marchés internationaux visant la vente de produits agroalimentaires, de boissons et de produits de la mer.

Pour en savoir plus sur les réalisations d'ECI au cours de l'exercice 2002-2003, voir « Bilan détaillé de l'exercice et plans d'avenir ».