

Activités prévues de 2002-2003 à 2004-2005

ECI continuera de promouvoir activement les services de son réseau auprès des entreprises d'un bout à l'autre du pays et de trouver des moyens novateurs d'atteindre les petites entreprises. Plus précisément, ECI cherchera à faire augmenter le nombre de visites au site **ExportSource.ca** (pour le porter à 320 000 en 2002-2003, 350 000 en 2003-2004 et 400 000 en 2004-2005) ainsi que le nombre d'appels au **Service d'information sur l'exportation** (l'objectif étant de 16 000 appels en 2002-2003, 16 500 en 2003-2004 et 17 000 en 2004-2005). ECI continuera par ailleurs à améliorer la prestation en ligne des services d'information sur les marchés et de renseignements sur les occasions d'affaires, et d'autres services commerciaux. Elle offrira de nouveaux produits et améliorera la qualité des produits existants. Par exemple, un nouveau service, **Consultez-nous!**, doit être lancé dans le site ExportSource.ca en 2002-2003. Ce service novateur à commande vocale aiguillera les clients vers les ressources Internet dont ils ont besoin.

ECI continuera de recruter de nouveaux partenaires, afin d'atteindre les petites entreprises qui sont d'un accès plus difficile – à savoir celles qui sont dirigées par des jeunes, des Autochtones ou des femmes, ou qui sont situées en milieu rural dans les différentes régions du pays. En matière de partenariat, ECI lancera une nouvelle initiative afin de mieux sensibiliser ses partenaires à toute la gamme des produits et services que le réseau met à la disposition des exportateurs. La campagne s'adressera en priorité aux offices de développement économique, aux Centres de services aux entreprises, aux associations sectorielles et aux établissements d'enseignement.

Au cours de l'exercice 2002-2003, le Canada et le Nunavut devraient signer un protocole d'entente prévoyant une coopération en matière de développement du commerce international, et la mise en place d'un Réseau commercial régional du Nunavut devrait se faire en 2003-2004.

En 2002-2003, des agents de commerce responsables du secteur culturel seront affectés dans les CCI de Vancouver, Toronto, Halifax et St. John's. Des outils de promotion seront mis au point, pour faire connaître le programme **Routes commerciales**, notamment des directives d'application, un prospectus d'information et une brochure publicitaire.