

	Stand d'information et entretiens individuels entre exposants canadiens et entreprises locales planifiés en collaboration avec IHK
Bautec	Du 11 au 15 février 1998, Berlin Foire du bâtiment
Information commerciale	Rapport annuel sur le secteur des maisons usinées, portes, fenêtres et armoires de cuisine Rapport sur les services d'architecture, de génie et de conseil

importe de 20 à 30 % de son bois de l'extérieur de l'UE et a mis au point des techniques particulières pour la commercialisation de ces produits importés : outre une publicité fréquente, il utilise des brochures détaillées et des publications s'adressant au consommateur pour vanter les caractéristiques spéciales des bois exotiques. Les gros acheteurs allemands de bois sont toujours réceptifs aux nouveaux produits venant du Canada.

Une tendance claire se dessine sur le marché allemand en faveur de l'expansion des exportations de produits remanufacturés. Les succès grandissants enregistrés dans ce secteur sont le résultat d'une très bonne collaboration entre les exportateurs établis, un certain nombre de nouveaux fournisseurs canadiens et leurs représentants allemands.

Produits forestiers

Aperçu

Les exportations canadiennes de produits forestiers vers la RFA atteignent une valeur annuelle de près d'un milliard de dollars; les pâtes et papiers en composent les deux tiers. Ce sont surtout de grandes sociétés qui exploitent le marché allemand, saturé.

Les expéditions canadiennes de produits du bois vers l'Allemagne, en hausse constante, ont totalisé 230 millions de dollars en 1994. Les besoins en matière de rénovation du stock d'habitations, le nombre très élevé des mises en chantier et les succès de l'industrie allemande du mobilier ont ouvert d'excellents débouchés aux fournisseurs canadiens, sans compter que l'activité a été stimulée par l'adoption accrue de produits du bois. La RFA est un gros producteur de bois de résineux, mais sa production de bois durs ne suffit pas à répondre à la demande intérieure.

Principales entreprises

Principaux importateurs de produits du bois canadiens :

Joh. Ahmerkamp, Warendorf
W. Brüggemann & Sohn GmbH, Düsseldorf
Müller, Szymczyk & Co., Hambourg
Ostermann & Scheiwe GmbH, Münster
Otto Albert Lüghausen KG, Siegburg

Principaux représentants dans le secteur :

F. W. Barth & Co., Korschenbroich
Intersilva Holzprodukte GmbH, Hambourg
Jacob Jürgensen GmbH, Hambourg

Débouchés et contraintes

Le marché allemand offre des débouchés aux produits faits de bois d'œuvre de haute qualité ou utilisant des espèces qui ne sont pas indigènes aux forêts d'Europe. Dans cette catégorie figurent notamment les lames de parquet en bois dur, la menuiserie en pruche, les parements et produits d'extérieur en thuya, les composants de meubles en bois dur et les panneaux collés par les chants. Les plus gros acheteurs allemands de sciages de résineux sont membres de l'association fédérale sectorielle; leur chiffre d'affaires total s'élève à quelque 20 milliards de dollars par année, et leurs produits sont pour la plupart d'origine intérieure ou européenne. L'acheteur allemand type

La nature des relations d'affaires évolue en fonction de la complexité croissante des produits, comme on le constate dans le secteur du bois où ces relations vont souvent au-delà des liens commerciaux traditionnels. C'est ainsi que les acheteurs allemands deviennent les partenaires véritables de leurs fournisseurs à qui ils offrent de l'aide financière et technique pour la modernisation des installations. Pareilles formes de collaboration sont tenues secrètes de manière à ne pas attirer l'attention des concurrents.

S'agissant d'établir des relations étroites de ce genre, la participation à des foires et missions commerciales et à des séminaires joue un rôle fort important. De nouveaux partenariats ont récemment été conclus lors des foires Interzum, Bau et Holzbau.

Activités

INTERZUM

Du 2 au 6 mai 1997, Cologne
Plus grande foire mondiale des produits du bois et des matériaux pour l'industrie du meuble; on y prévoit un stand canadien, avec la participation des entreprises et des associations sectorielles.

LIGNA

Du 5 au 10 mai 1997, Hanovre
Plus grande foire mondiale des machines pour le travail du bois; forte participation canadienne; on recommande aux entreprises participant à LIGNA de prévoir une visite à INTERZUM.

SPOGA

Du 31 août au 2 septembre 1997, Cologne
Articles de sports et d'extérieur; foire importante pour le secteur des produits d'extérieur en thuya

INTERFORST

Juillet 1998, Munich
Foire internationale de la machinerie et de la technologie forestières