

LES SERVICES EN DIRECT ET FAXBACK

Des descriptions détaillées de bon nombre des programmes et services offerts par les gouvernements et les organismes du secteur privé ci-haut mentionnés sont accessibles par l'Internet. Le Centre d'information en direct intergouvernemental, également connu sous le nom de «Intergov», est une des meilleures sources d'information sur les services, les programmes et les règlements gouvernementaux. Le site est un projet mixte, réunissant le gouvernement fédéral, les gouvernements des provinces et des territoires et plusieurs municipalités. Entre autres choses, «Intergov» tient un catalogue des services gouvernementaux et des archives qui contiennent des rapports et autres documents traitant de

l'autoroute de l'information et de l'usage qu'en font les gouvernements. Son adresse Internet est la suivante : <http://www.intergov.gc.ca/>.

Pour des renseignements sur les industries canadiennes et étrangères, notamment des renseignements sur les marchés et les services et le soutien aux entreprises, un investisseur potentiel devrait consulter le site Web d'Industrie Canada appelé «Strategis». Le site, le plus important du genre au Canada, propose aussi des renseignements et des liens avec de nombreux organismes du secteur privé. On peut joindre «Strategis» à l'adresse suivante : <http://strategis.ic.gc.ca/frndoc/main.html>.

Si les études de marché que l'investisseur éventuel a faites de son pays d'origine sont prometteuses, l'étape suivante sera pour lui de se rendre au Canada. L'une des meilleures stratégies peut être de profiter de la tenue d'une foire commerciale. Les entreprises, les ministères, les associations commerciales et les fournisseurs de services y seront vraisemblablement représentés. Dans le cadre de rencontres avec les divers représentants participant à des foires commerciales, on peut organiser des discussions, échanger des idées et établir des réseaux préliminaires, tout cela en une seule fois.

LA PRÉPARATION D'UN VOYAGE D'AFFAIRES

Il n'y a pas de lieu commercial qui soit prévu dans le secteur qui intéresse l'investisseur, le meilleur solution qui s'offre alors à lui est de prévoir toute une série de rendez-vous avec des représentants des ministères du gouvernement, les associations d'affaires et avec des partenaires éventuels. Le passage d'une mission commerciale canadienne dans le pays d'origine de l'investisseur peut être l'occasion de nouer des contacts. On peut fixer des rendez-vous par téléphone, puis les continuer à son arrivée au Canada. On peut même, dans la mesure du possible, se rendre au temps près des zones de vente ou au moins peut rejoindre contact avec les principaux représentants au téléphone avant de partir.

Les Canadiens et les Canadiennes ont des comportements d'affaires et sont différents, même s'ils ont souvent beau coup avec les Américains. Il est des comportements similaires mais les nuances, les différences sont de temps que les autres aspects aux discussions commerciales. Il est donc probable que lors de missions commerciales, le premier contact entre réunions par jour dans une même ville. Cela en particulier le cas à Ottawa ou on peut profiter

ment se rendre dans tous les services gouvernementaux en moins de dix minutes en taxi et souvent à pied.

Les liaisons aériennes entre les villes canadiennes sont très efficaces. Il y a des vols réguliers et fréquents entre Toronto, Ottawa et Montréal. Les visiteurs qui veulent se rendre aux plusieurs régions du pays doivent cependant se souvenir que le pays est vaste. C'est ainsi qu'il faut compter une journée de voyage pour se rendre de Montréal à Vancouver quand on compte en plus des six heures de vol, le temps nécessaire pour se rendre à l'aéroport au départ et rejoindre le centre-ville à l'autre extrémité. Il ne faut pas non plus oublier que le territoire canadien s'étend sur six fuseaux horaires.

Les déplacements en train sont efficaces et confortables dans le corridor très fréquenté entre Toronto et Montréal, ainsi qu'entre Ottawa et Montréal ou l'inverse.

Les grandes villes de toutes les provinces offrent une gamme complète de types d'hébergement et un vaste choix de restaurants aux styles variés. Par comparaison aux autres pays, les prix sont très raisonnables. La plupart des hôtels offrent une vaste gamme de services aux pays d'affaires, y compris des salles de conférences, des salles de réunions, des services de restauration de plusieurs et de réceptions et de réception de visiteurs. Souvent le personnel des grandes hôtels d'hôtel parle plusieurs langues.

Cependant, les services offerts dans les hôtels de plus petite dimension et situés parfois dans les zones rurales peuvent être moins bons. Il est donc possible que les investisseurs potentiels qui se rendent au Canada pour la première fois devraient s'attendre à ce que les services offerts dans les hôtels de plus petite dimension soient moins bons que ceux offerts dans les hôtels de plus grande dimension.