

L'ÉQUIPEMENT DE TRANSFORMATION ET D'EMBALLAGE DES ALIMENTS

Le Mexique répond à ses propres besoins en ce qui concerne l'équipement de base, mais pratiquement tous les éléments comportant de la technologie de pointe sont importés.

Ce sont le plus souvent les entreprises étrangères qui répondent aux besoins technologiques plus sophistiqués des grands transformateurs alimentaires. Les microentreprises ont, elles, essentiellement recours à de la technologie de base provenant des producteurs mexicains, mais certaines cherchent de l'équipement remis en état provenant des États-Unis. En 1993, le marché mexicain de l'équipement de transformation alimentaire représentait 730 millions de dollars US. La pénétration des importations a augmenté lentement mais régulièrement au cours des dernières années, passant de 83 pour 100 en 1991 à 86 pour 100 en 1993. Les importations devraient dépasser 87 pour 100 du marché en 1997. La production nationale d'équipement de transfor-

mation alimentaire a été limitée essentiellement à de l'équipement destiné à des petites quantités et faisant appel à une technologie de base. La machinerie fabriquée au Mexique est en général conçue pour ne remplir qu'une seule fonction de la chaîne de transformation alimentaire. Il est courant que les fournisseurs mexicains se spécialisent en équipement fait sur mesure plutôt

qu'en gammes de produits normalisés. Ces producteurs sont maintenant confrontés à une concurrence féroce provenant des importations de machines de capacité moyenne destinées à la production de masse. Les prix de ces importations sont souvent très concurrentiels, même en tenant compte de la dévaluation du peso.

Les États-Unis sont les plus importants fournisseurs d'équipement de transformation et d'emballage des aliments au Mexique puisqu'ils détenaient 44 pour 100 du marché des importations en 1993. Leur proximité géographique leur permet d'assurer une livraison et un service rapides et facilite l'approvisionnement des pièces de remplacement. C'est pourquoi les utilisateurs connaissent le plus souvent assez bien les produits d'origine américaine. Malgré cela, l'Allemagne et l'Italie détenaient chacune 15 pour 100 du marché des importations en 1993. La part du Canada était d'environ deux pour cent.

Importations d'équipement de transformation et d'emballage des aliments, 1993

Catégorie	En milliers de \$ US
Chauffage et cuisson	126 234
Produits laitiers	15 009
Produits agricoles	10 861
Boulangerie	42 023
Confiserie et sucre	7 710
Boissons	2 213
Viande et poulet	14 075
Autre équipement de transformation	52 000
Emballage	262 440
Total	532 565

Source : Ces chiffres proviennent des données de la *Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)*, Commission commerciale mexicaine.

LES CLIENTS

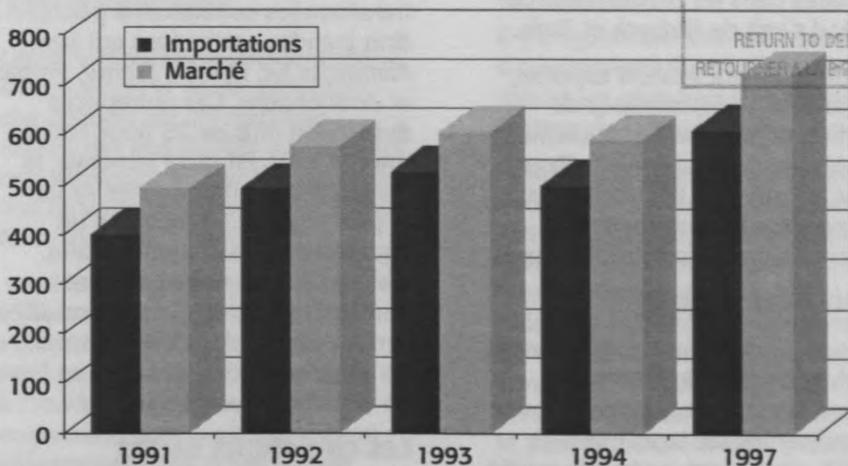
Dans presque tous les sous-secteurs, les trois ou quatre producteurs les plus importants prétendent accaparer 80 pour 100 ou plus du marché. Les petites et moyennes entreprises se font concurrence pour le reste.

LES PRODUITS DE BOULANGERIE

Le secteur des produits de boulangerie est composé d'environ 38 000 entreprises. Il s'agit pour l'essentiel de petites entreprises familiales qui desservent leur environnement immédiat en pain et en tortillas, mais le gros de la production est pris en charge par un tout petit nombre de grands fabricants. Le *Grupo Industrial Bimbo* et le *Grupo Maseca*, font partie de ces très grandes entreprises. *Tablix*, une entreprise plus récente, prend de l'expansion dans le sud-est en procédant à l'acquisition d'un certain nombre de boulangeries régionales. Des conglomérats comme *Gamesa* (PepsiCo), *Nabisco* et *Marinela* (Bimbo), dominent le secteur de la pâtisserie.

Équipement de transformation et d'emballage des aliments

En millions de dollars US



Source: Ces renseignements proviennent du *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)*, le Secrétariat au commerce et au développement industriel.