

Toutes les entreprises étrangères désireuses de commercialiser leurs produits en Arabie saoudite doivent avoir un agent local. Les entreprises saoudiennes préfèrent conclure des accords d'exclusivité portant sur tout le pays ou l'une des trois principales provinces.

Pour réussir à commercialiser ses produits en Arabie saoudite, il est essentiel d'offrir des prix compétitifs et un excellent service après-vente.

#### Débouchés commerciaux à l'exportation

En Arabie saoudite, l'intérêt est très fort pour les appareils de vérification électroniques, les outils à main, les appareils d'équilibrage et de réglage de l'alignement des roues, les appareils de dégauchissage et de traction, et l'équipement d'installation et de réparation des pneus.

#### Support de commercialisation

Foires : Riyadh Motor Show, novembre 1993. Organismes : Riyadh Exhibition Company Ltd., P.O. Box 56010, Riyadh 11554, Arabie saoudite, téléphone : 966 1 454-1448/0637, télécopieur : 966 1 454-4846. Personne-contact : Bechara Nacouzi, directeur des ventes.

Jeddah Motor Show, décembre 1993. Organismes : Al-Harithy Company for Exhibitions Ltd., P.O. Box 6249, Jeddah 21442, Arabie saoudite, téléphone : 966 2 665-8194/5, télécopieur : 966 2 667-1241. Personne-contact : Talal Traboulsi, directeur du marketing.

10<sup>th</sup> Annual Motor Show, novembre 1993. Dharan International Exhibitions, P.O. Box 7519, Dammam 31472, Arabie saoudite, téléphone : 966 3 857-9111, télécopieur : 966 3 857-2285. Personne-contact : Khalid Moussa, directeur du marketing.

Publicité : une annonce publicitaire d'un quart de page dans les journaux nationaux coûte environ 2 500 dollars américains. Le partage des frais de promotion entre les fabricants et les importateurs est une pratique courante.

Ambassade du Canada, P.O. Box 94321, Riyadh 11693, Royaume d'Arabie saoudite, téléphone : 011-966-1-488-2288, télécopieur : 011-966-1-488-0137.

