

**Produits en conserve**

Les produits doivent être exempts de tout métal lourd et accompagnés d'un certificat vétérinaire. Les étiquettes doivent indiquer le nom du produit ainsi que son poids brut et son poids égoutté en mesures métriques. Elles doivent donner également la liste des ingrédients et des additifs en allemand, en français ou en italien, mais de préférence dans les trois langues.

**Produits du poisson transformés**

Il existe une demande pour les morceaux de morue enrobés de pâte à frire, communément appelés «Golden nuggets», emballés dans des paquets de 400 grammes. Un produit appelé «Sea snacks», qui consiste en morceaux de morue enrobés de pâte à frire à saveur de pomme de terre et emballés dans des paquets de 400 grammes, est également recherché.

**Pétoncles congelés**

Il existe une demande pour les paquets de 250 grammes.

**Filets de doré**

Les produits doivent être emballés dans des paquets de 100 à 150 grammes et répondre aux mêmes exigences que les filets de perchaude frais et congelés dont il est fait mention plus haut.

**ACTIVITÉS DE SOUTIEN DES EXPORTATIONS PLANIFIÉES PAR LA MISSION**

L'ambassade du Canada à Berne planifie, pour l'année 1992-1993, plusieurs activités visant à soutenir le secteur des pêcheries. D'abord, la mission entend mener une campagne de promotion du homard dans les hôtels et les restaurants afin de faire connaître les produits canadiens. De plus, la mission prévoit de participer au **Salon culinaire mondial**, qui doit avoir lieu en 1993, en y tenant un stand d'information, comme elle l'avait fait en novembre 1991 au salon **IGEHO** des traiteurs, hôtels et restaurants. Elle prévoit également d'encourager et d'aider l'organisation de «semaines canadiennes» visant à promouvoir les poissons et fruits de mer canadiens. Enfin, la mission veut inviter les principaux importateurs de poissons suisses, actuels ou potentiels, à participer aux manifestations qui se déroulent au Canada dans ce secteur, comme Food Pacific et le congrès du Conseil canadien des pêches.

Pour soutenir les exportations canadiennes de produits de la pêche, la mission s'adonne actuellement à des activités telles que la préparation d'une étude sur les moyennes entreprises d'importation de poissons et fruits de mer, laquelle doit fournir une analyse à jour de la distribution; les autres activités de la mission incluent l'organisation d'une délégation d'acheteurs et une campagne de promotion à l'intention des restaurants spécialisés en poissons et fruits de mer au cours du printemps 1992.