

Aperçu des principales compagnies

McDONALD'S (SOCIÉTÉ McDONALD'S [JAPON] LTÉE)

Adresse : 2-6-1, Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163 Téléphone : 03-344-6251 Télécopieur : 03-344-6769	
PARTENAIRE JAPONAIS	FUJITA & CIE LTÉE Adresse : 1-8-3, Shinbashi Minato-ku, Tokyo 105 Téléphone : 03-571-1217
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en décembre 1987)	143 597 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE	606
EMPLACEMENT DES POINTS DE VENTE	Est du Japon : n.d. Ouest du Japon :
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR RESTAURANT	237 millions de yens
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	47 645 À plein temps : 2 645 À temps partiel : 45 000
ANNÉE DE FONDATION	1971
TYPE DE RESTAURANT	Restaurant rapide de style occidental
MENU (février 1987)	(Prix à l'unité, en yens) Hamburger 210 ¥ Hamburger au fromage 240 ¥ Big Mac 370 ¥ Filet de poisson 260 ¥ Oeuf McMuffin 250 ¥ Frites Mac - Portion ordinaire 120 ¥ Lait fouetté Mac 220 ¥ Café 120 ¥

McDonald's (Japon) n'est pas seulement la plus grande chaîne de restauration rapide au Japon, mais aussi la plus grande société de restauration de toute catégorie. McDonald's qui a ouvert son premier restaurant au Japon en 1971 en comptait en 1987 plus de 606 qui affichaient un chiffre d'affaire total de 144 milliards de yens.

La nourriture offerte est en général la même qu'en Amérique du Nord.

McDonald's (Japon) est une entreprise en participation égale entre McDonald's (É.-U.) et Fujita Shoten. Cinq cent neuf des restaurants (84 %) sont la propriété directe de McDonald's (Japon) qui les exploite. Les autres, soit 97 restaurants (16 %), sont des franchises. À peu près la moitié des restaurants McDonald's se trouvent dans la région de Tokyo et environ le quart dans la région d'Osaka-Kyoto. Les autres sont dispersés ici et là dans le pays. Tout comme en Amérique du Nord, la clientèle de ce restaurant est essentiellement composée d'adolescents et d'adolescentes et de familles avec de jeunes enfants.

La principale différence entre un McDonald's japonais et un McDonald's nord-américain est, qu'au Japon, le McDonald's vise surtout une clientèle qui se déplace à pied et qu'il n'a pas de terrain de stationnement ou de service à l'auto. La circulation des piétons étant beaucoup plus grande à proximité des gares et des stations de métro, la plupart des restaurants McDonald's se trouvent près de ces centres d'activité.

Une autre caractéristique du McDonald's japonais est qu'il est souvent plus petit qu'en Amérique du Nord et qu'il a moins de sièges ou même qu'il n'en a pas du tout. Ce n'est qu'au cours des dernières années que des restaurants plus grands et accessibles aux automobilistes ont fait leur apparition, et leur taille et leur conception sont en tout point semblables aux restaurants nord-américains.

La promotion de cette année, « Thank You Set » (« Le menu hommage ») qui offre à un prix de rabais un menu composé d'un hamburger, d'une portion de frites et d'une eau gazeuse, s'est avérée très populaire auprès de la clientèle japonaise.