

Ces sociétés, comme bien d'autres, reconnaissent que le milieu de l'investissement qui existe au Canada est caractérisé par son équilibre, son raffinement et sa sophistication. Le Canada était jusqu'à maintenant surtout connu pour ses abondantes richesses naturelles, ses faibles coûts énergétiques, sa main-d'oeuvre instruite et hautement qualifiée et ses services financiers de calibre international. À ces avantages inhérents, le Canada a ajouté une économie développée reposant sur un solide capital-ressources et un centre de développement de technologies de pointe. Le Canada est lié aux marchés extérieurs par l'un des réseaux de transport les plus vastes et les plus perfectionnés du monde. De plus, le coût de la main-d'oeuvre, des terres et des bâtiments au Canada est attrayant pour les investisseurs qui cherchent à minimiser leurs frais. Les villes canadiennes offrent par ailleurs un cadre de vie agréable. La nation toute entière s'est acquise une réputation bien méritée de tolérance, d'accueil et d'ouverture aux diverses nationalités et groupes religieux et ethniques.

Cette solide structure commerciale et la possibilité de gains financiers sont appuyées par une économie forte et diversifiée. La croissance réelle de l'économie canadienne depuis 1984 a placé le Canada et le Japon dans le peloton de tête des membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Le Canada a récemment été au premier rang des pays de l'OCDE pour la croissance de l'emploi tandis que les coûts unitaires de sa main-d'oeuvre ont régulièrement baissé, ce qui lui a donné le meilleur rendement parmi ces pays. Les sociétés ont enregistré des bénéfices importants, et les investissements réels des entreprises ont augmenté de 9 p. 100 en 1987. On s'attend à un taux de croissance encore plus élevé en 1988.

D'aucuns seront peut-être étonnés d'apprendre que les États-Unis échangent plus de marchandises avec le Canada qu'avec le Japon. En 1987, le commerce canado-américain de marchandises représentait 170 milliards \$CAN; et la tendance s'est maintenue à la hausse. Les exportations de services aux États-Unis ont progressé de 58 p. 100 dans les cinq dernières années.