

De tous les pays de l'ancien Pacte de Varsovie, c'est la Pologne qui a pris les mesures de protection de l'environnement les plus vigoureuses. Son programme d'investissement dans le secteur de l'environnement, le plus dynamique de la région, est évalué à plus de 1,4 milliard de dollars américains (1,3 % du PIB) et comporte des règlements progressistes de protection environnementale.

Contexte

Bien que le déclin du secteur de la fabri-

de dollars américains de 1996 ou 6 milliards au taux de change courant). La Banque mondiale estime toutefois qu'il pourrait en coûter entre 35 et 50 milliards de dollars américains à la Pologne pour se conformer aux normes environnementales de l'Union européenne (UE).

Taille du marché

Les estimations de la taille du marché varient considérablement, étant donné qu'il n'y a pas de définition type des produits et des services composant le

protection de l'environnement, à savoir :

- les normes environnementales de l'UE sont imposées aux entreprises et sont appliquées dans une large mesure;
- le coût de l'énergie et des autres intrants augmente rapidement, ce qui fait de la réduction des déchets à la source un objectif prioritaire;
- les exportateurs polonais qui désirent soutenir la concurrence au sein de l'UE veulent projeter l'image d'entrepreneurs modernes et soucieux de l'environnement. En conséquence, un nombre croissant d'entre eux obtiennent la certification ISO 9000.

Le processus de privatisation de la Pologne stimule aussi la demande de matériel et de services de protection de l'environnement. Les entreprises privatisées doivent évaluer leur performance actuelle et établir des plans d'entreprise pour leur développement futur. La protection de l'environnement fait partie intégrante de ces plans, car les usines qui ne se conforment pas aux nouvelles normes s'exposent à des amendes de plus en plus lourdes. Le gouvernement délaisse progressivement les techniques de fin de chaîne en faveur de programmes plus modernes de prévention de la pollution et de réduction des déchets à la source. Ces mesures pourraient offrir des débouchés prometteurs aux fournisseurs canadiens de produits et de services.

Pour plus de renseignements sur ce marché, communiquer avec M^{me} Ewa Gawron-Dobroczyńska, agent de commerce, ambassade du Canada à Varsovie, tél. : (011-48-22) 629-80-51, téléc. : (011-48-22) 622-98-03, courriel : wsaw-td@dfait-maeci.gc.ca ✪

Aperçu du secteur de l'environnement de la Pologne et des débouchés

cation de la Pologne ait donné lieu à une réduction de la pollution, le pays se trouve aux prises avec certains des problèmes environnementaux les plus graves d'Europe centrale et d'Europe de l'Est. Deux des régions les plus polluées d'Europe — la haute Silésie et le Triangle noir (bassin de lignite d'Europe centrale) — sont situées dans le sud de la Pologne. Elles ont subi et continuent de subir des dommages environnementaux considérables : contamination de l'eau et du sol et détérioration de la qualité de l'air.

Le programme de la politique environnementale nationale de 1994 du gouvernement, qui s'étend jusqu'à l'an 2000, est un plan ambitieux qui prévoit la mise en œuvre d'objectifs à moyen terme, notamment la réduction de la pollution de l'air, de l'eau et du sol, la construction d'installations de traitement et d'élimination des déchets, la mise en valeur des ressources hydrauliques et l'expansion des zones de protection de la nature. Selon le ministère de l'Environnement, des Ressources naturelles et des Forêts, le coût de mise en application du programme s'élèverait à environ 22 milliards de zlotys (8 milliards

marché de l'environnement. D'après les résultats d'une étude réalisée par Helmut Kaiser Unternehmensberatung, société allemande d'experts-conseils en environnement, le marché polonais de la technologie environnementale est l'un des plus dynamiques de l'Europe centrale et de l'Europe de l'Est, son taux de croissance annuel moyen s'établissant à 8 %.

La valeur du marché s'élevait à 5,4 milliards de DM (3,1 milliards de \$US) en 1996 et devrait atteindre 13,8 milliards de DM (7,9 milliards de \$US) en 2010 (selon le taux de change annuel moyen de 1997 - 1 DM = 0,58 \$US). On ne dispose pas de données comparables pour le marché des services environnementaux, mais on sait que l'ensemble des dépenses environnementales en 1995 se sont chiffrées à 13 milliards de \$US : 53 % au titre de la lutte contre la pollution de l'air, 37 % pour la protection des ressources en eau, et 9 % pour la gestion des déchets.

Croissance et tendances

De nombreux incitatifs et pressions poussent les entreprises polonaises à investir des sommes considérables pour la

