



Appel de candidatures pour les Prix d'excellence à l'exportation canadienne de 1998

Après une autre très bonne année, le programme des Prix d'excellence à l'exportation canadienne invite les entreprises à présenter leur candidature en vue des prix de 1998. Le ministre du Commerce international, l'honorable Sergio Marchi, remettra ces prix à Calgary, le 5 octobre 1998.

Chaque année, de 10 à 12 Prix d'excellence à l'exportation canadienne sont remis pour souligner l'aspect global des résultats des sociétés canadiennes sur les marchés étrangers. Cette année encore, les deux organisations qui parrainent les prix, soit la Banque canadienne impériale de commerce et la Société pour l'expansion des exportations, reconnaîtront chacune l'un des lauréats dans les domaines de la création d'emplois, des réalisations des petits exportateurs, et des résultats aux plans de l'innovation et de la technologie.

Depuis l'instauration de ce programme en 1983, 200 exportateurs canadiens, choisis parmi 3 200 candidats, ont reçu ce prix prestigieux.

Qui peut présenter sa candidature?

Peut présenter sa candidature toute entreprise ou filiale d'une entreprise installée au Canada et qui exporte avec succès des marchandises ou des services depuis au moins trois ans sans interruption (1995-1996-1997).

Les maisons de commerce, les institutions financières et les firmes œuvrant dans les secteurs des transports, des études de marché, de l'emballage et de la promotion sont également admissibles.

Comment les prix sont-ils attribués?

Les gagnants sont choisis par le comité de sélection des Prix d'excellence à l'exportation canadienne. Ce comité, constitué de gens d'affaires chevronnés provenant de partout au Canada, se fonde, entre autres, sur les critères suivants pour choisir les entreprises lauréates :

- la croissance des ventes à l'exportation au cours des trois dernières années;
- la capacité démontrée par l'entreprise de se tailler une place sur de nouveaux marchés;

- la capacité de l'entreprise d'exporter de nouveaux produits sur les marchés internationaux.

Qu'est-ce que ce prix peut vous rapporter?

Les entreprises gagnantes peuvent utiliser le logo du prix sur leurs produits, leur papier à en-tête ainsi que dans leur publicité et leur matériel promotionnel pendant trois ans. Une campagne de publicité et de promotion, réalisée à l'échelle nationale et internationale et mettant en vedette les gagnants, présentera aussi leurs réalisations sur les marchés du monde. En plus, des commanditaires individuels entreprennent des campagnes de promotion au nom des sociétés qui ont remporté le prix. Au nombre des activités organisées, mentionnons des conférences et des allocutions, des déjeuners et des réceptions ainsi que du matériel publicitaire et promotionnel.

Les gagnants de 1997 et ceux des années antérieures s'entendent pour dire que la reconnaissance que leur a value ce prix s'est avérée un outil de marketing efficace; elle leur a donné une plus grande visibilité au pays, a attiré de nouveaux clients étrangers et a rehaussé le moral des employés.

Lyne Riese, président de la société Canadian Lake Wild Rice de La Ronge, en Saskatchewan, entreprise gagnante du prix en 1992, affirme que l'expérience a été positive à tous les points de vue parce qu'elle a contribué à rassurer les fournisseurs dans d'autres pays.

M. Riese estime que les exportations représentent environ 90 % du chiffre d'affaires de son entreprise, lequel s'est accru de 35 % depuis que celle-ci a reçu le prix.

La date limite pour la réception des candidatures relatives aux Prix d'excellence à l'exportation canadienne de 1998 est le 15 avril 1998.

Pour obtenir un formulaire d'inscription au programme des Prix d'excellence à l'exportation, faire parvenir ce coupon à :

Programme des Prix d'excellence à l'exportation (TBC)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, tour C, 5^e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0G2

Télécopieur : (613) 996-8688 Téléphone : 1 888 811-1119

Nom : _____

Titre : _____

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Ville (Province) : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____