

peuvent pas baisser, soyez sûrs qu'ils monteront."

Il est clair que la maison d'où part cet avis se tient au courant du commerce et de ses tendances; il est clair que la maison si exactement renseignée doit être à même, car elle a dû prendre ses précautions, de faire profiter les acheteurs de ce qu'elle peut livrer aux anciens prix, avant la hausse. C'est par conséquent chez elle qu'il faut placer ses commandes.

TRAVAUX A SAINT-LAMBERT

Le joli village de Saint-Lambert est, décidément, en passe de devenir le rendez-vous, durant l'été, d'un grand nombre de Montréalais, et nous ne voyons pas pourquoi, beaucoup de personnes travaillant en cette ville ne pourraient pas aussi bien s'y fixer d'un bout de l'année à l'autre, vu les facilités de communication qui seront sans doute établies prochainement. Il est, en effet, sérieusement question de la construction d'un pont sur le Saint-Laurent, et d'un service de bateaux quotidien entre Montréal et Saint-Lambert. On se propose en outre, de construire là-bas un aqueduc, des égouts, et d'installer la lumière électrique. Il n'y aurait donc pas d'endroit plus accessible et plus agréable pour ceux qui désirent un climat salubre et la tranquillité de la campagne; et nous serions peut-être utiles à nos lecteurs en leur annonçant que le terrain se vend maintenant à bas prix à Saint-Lambert.

LA CONFEDERATION LIFE

Une compagnie d'assurance sur la vie, qui, par le temps de crise que nous venons de traverser, réussit à attirer 2321 propositions d'assurances pour \$3,631,550 est évidemment des plus populaires, et doit avoir à sa tête des administrateurs de premier ordre. Et c'est bien le cas pour la Confederation Life Association, dont nos lecteurs trouveront le rapport annuel sur une autre page.

Mieux que cela, avec \$25,000,000 d'as-

surance en cours, la Confederation Life n'a eu que 93 décès comportant des réclamations pour \$162,000. C'est moins de 1 p.c. d'assurés et moins de 1 p.c. d'assurance. N'est-ce pas à l'honneur des agents et des médecins de la compagnie, si la mortalité est si légère; et n'est-ce pas une preuve que l'assurance dans la Confederation Life est presque un certificat de longévité?

Un autre point qui ressort des états publiés avec le rapport, c'est que, pour recueillir cette année \$3,528,204 de nouvelles assurances, la compagnie n'a dépensé que \$200,405.46; les dépenses n'ont donc été que de 1/17ème des nouvelles affaires; comparées au revenu total de la compagnie, les dépenses ont été de 20 p. c.; comparées au revenu provenant des primes seules, elles ont été de 25 p.c. C'est une économie administrative qu'on rencontre rarement dans les compagnies d'assurance sur la vie.

Et si, malgré sa manière économique de faire les affaires, la Confederation Life réussit à augmenter considérablement chaque année son chiffre d'affaires, c'est que la réputation de solidité, de libéralité et de promptitude dans le règlement des réclamations, lui ont fait une réputation qui rend des plus faciles le travail des agents sollicitateurs.

La Confederation Life avait senti le besoin d'élargir son cercle d'affaires dans notre province, où elle n'était pas assez connue; elle a, en conséquence, établi à Montréal un bureau d'aviseurs composé de MM. H. J. Johnson, le gérant pour la province, Hon. Edward Murphy, James Cantlie, Wm J. Morrice et A. S. Hamelin. Sous le patronage de ces Messieurs et avec l'aide de ses agents canadiens, nous prédisons à la compagnie une moisson fertile parmi nos concitoyens, qui savent, comme les autres, apprécier la valeur de l'assurance et qui constituent une classe de risques recherchés par toutes les compagnies.

La Confederation Life désire s'attacher pour le département français un agent capable et ayant des relations bien établies.

VENTES PAR LE SHÉRIF

pour la semaine prochaine

DISTRICT DE MONTRÉAL.

Campbell vs Perrault

Ste Anne de Bellevue.—Lots 202, 205-1. Partie sud de 205-2 (superficie 7513 pieds), 205-5, partie nord de 205-18 (superficie 10,000 pieds) 205-27 et 205-35, de la paroisse de Ste-Anne de Bellevue, terrains vacants.

Vente à la porte de l'église le 4 mai à 10 h. a. m.

Thomas vs Leduc

Boucherville.—Terres Nos 146 et 147 du cadastre de la paroisse de Boucherville; sur le chemin public, contenant, la première 62½ arpents et la seconde 2 x 25 arpents; avec maison, grange etc.

Vente à la porte de l'église le 4 mai à 10 h. a. m.

The Montreal Loan & M. Co. vs. Cox

Rue Charron, Montreal.—Lots 3235, 3236 et 3237 du cadastre quartier St-Gabriel, terrain de 66 x 87, maisons en brique Nos 281 à 291 rue Charron, évaluation civique \$6,000.

Vente au bureau du Shérif, Montréal, le 4 mai à 11 h. a. m.

Hope vs. Riley

Ste-Justine de Newton.—Lot No 175 de la paroisse de Ste-Justine de Newton, de ½ arpent sur 1 arpent, avec maison, écurie, grange, laiterie etc.

Vente à la porte de l'église le 4 mai à 11 h. a. m.

La compagnie de l'Ouest de France, vient de concéder à la société Heilmann la traction électrique par conducteur sur la ligne de St-Germain-Ouest à St-Germain grande ceinture.

La ligne nouvelle a 4 kilomètres, (2½ milles) de double voie entièrement neuve et aura à St-Germain-Ouest une usine génératrice de 800 à 1,000 chevaux.

Deux de ces locomotives électriques de 400 chevaux remorqueront des trains de 8 à 10 voitures pouvant parcourir jusqu'à 90 kilomètres (56½ milles) à l'heure.

Nous allons donc voir prochainement en France l'application tant attendue de l'électricité aux chemins de fer.

Ecrivez pour Liste de  
Prix et Echantillons..

Mentionnez - - - -  
'Le Prix Courant.'

**A. C. DIONNE**  
\* MANUFACTURIER DE \*

**Marinades de toutes sortes**

PREPAREES AU VINAIGRE PUR.

La marque BEAVER est ce qu'il y a de mieux pour détailler à 10 cents . . .

La marque A. C. DIONNE Chow-Chow, Mixed Pickles, Cherkins, etc., sont égales aux meilleures marques de marinades importés . . .

CONFITURES DE FAMILLE,

PREPAREES AU SUCRE GRANULÉ, EN BOITES DE 1 ET 2 LBS., AUX FRAMBOISES, FRAISES, PRUNES, PECHEES, ETC.

A. C. DIONNE, 243, 247 et 249 rue Lafontaine, MONTREAL.